

BILANCIO SOCIALE E DI SOSTENIBILITÀ 2025

 **ALDIA**



PERSONE PER LE PERSONE

Persone per le Persone

Per noi di Aldia, ogni persona è un universo di storie, bisogni e aspirazioni.

Il nostro "Persone per le Persone" è molto più di una semplice frase: è un'affermazione, una promessa, è il cuore pulsante della nostra identità. È un modo autentico e concreto di guardare al mondo, ponendo al centro l'essere umano nella sua interezza.

Crediamo nella relazione autentica, nell'ascolto attento, nella cura reciproca come strumenti essenziali per creare valore condiviso e migliorare realmente la vita di ciascuno.

SOMMARIO

6	INTRODUZIONE	52	Aldia per l'inclusione
6	Metodologia e riferimenti normativi	56	Aldia per gli anziani
6	Il percorso di redazione del Bilancio Sociale	60	Aldia per la ristorazione
7	Periodo di rendicontazione	63	LE PERSONE DI ALDIA
8	Lettera del Presidente	64	I numeri chiave della Cooperativa e le caratteristiche del nostro personale
11	IDENTITÀ DELLA COOPERATIVA	65	Caratteristiche del personale
12	Informazioni generali	68	Tipologie contrattuali
13	La storia di Aldia	71	Dinamiche occupazionali
17	Vision, Mission e valori	74	Assenze e salute dei lavoratori
19	Il modello di impresa Aldia	80	Le persone dietro ai numeri
20	Attività statuarie, finalità di interesse generale e oggetto sociale	82	Formazione e sviluppo
23	GOVERNANCE E PARTECIPAZIONE	87	WELFARE E BENESSERE DEI SOCI
24	Sistema di governance	91	INNOVAZIONE E TRASFORMAZIONE DIGITALE
28	Sistema di controllo interno	92	Organizzazione IT e Privacy
30	Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica	93	Helpdesk IT
30	Partecipazione dei soci all'Assemblea	94	Benefit
33	STAKEHOLDER E IMPATTO SOCIALE	97	SALUTE E SICUREZZA
34	Mappatura degli stakeholder	98	Certificazioni
34	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	100	Dispositivi di Protezione Individuale
37	Impatto sociale generato	101	Formazione, salute e sicurezza
38	Sfide e criticità	103	SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE
41	LE ATTIVITÀ E I SERVIZI	104	L'impegno dell'organizzazione per la sostenibilità
42	Le aree di cura e i destinatari	104	L'opinione degli stakeholder
45	Dove operiamo	105	Perimetro di misurazione delle azioni di sostenibilità
48	Aldia per i più piccoli	105	Approccio alla sostenibilità e governance

- 106 Risultati e Progetti 2025
- 114 Ambiente
- 118 Strategia e obiettivi futuri

- 121 **COMUNICAZIONE E IDENTITÀ**
- 122 Comunicazione digitale
- 126 Comunicazione e divulgazione territoriale
- 128 Comunicazione e persone

- 131 **GARE E SVILUPPO TERRITORIALE**
- 132 Partecipazione alle gare
- 133 Risultati principali
- 134 Aree territoriali di partecipazione
- 135 Tipologia di servizi

- 137 **SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA**
- 138 Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati
- 140 Capacità di diversificare i committenti

Nota: per non appesantire il testo, nella definizione del nostro personale e dell'utenza dei nostri servizi non si differenzia la doppia declinazione di genere maschile e femminile, nonostante la consapevolezza della maggioranza al femminile che caratterizza il personale di Aldia, e il rispetto delle pari opportunità di donne e uomini.

INTRODUZIONE

Metodologia e riferimenti normativi

Il Bilancio Sociale rappresenta uno strumento di informazione, trasparenza e rendicontazione attraverso il quale Aldia restituisce ai propri stakeholder una visione complessiva delle attività svolte e del valore generato nel corso dell'anno.

Si tratta di un documento pubblico rivolto a tutti i portatori di interesse — interni ed esterni, attuali e potenziali — che intendono conoscere e valutare l'operato della Cooperativa e il grado di attenzione che essa riserva, nella propria gestione, alle esigenze dei diversi stakeholder.

Le informazioni contenute nel documento riguardano gli aspetti economico-finanziari, sociali e organizzativi della Cooperativa e sono presentate con l'obiettivo di offrire una rappresentazione il più possibile completa e trasparente delle attività svolte.

Il Bilancio Sociale è stato redatto nel rispetto dei seguenti riferimenti normativi:

- **Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117** – Codice del Terzo Settore
- **Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 112** – Revisione della disciplina in materia di impresa sociale
- **Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali 4 luglio 2019** – Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore
- **Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali 23 luglio 2019** – Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore

La redazione del documento si attiene ai principi di **rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle parti.**

Il percorso di redazione del Bilancio Sociale

La redazione del Bilancio Sociale è curata dalla Direzione Marketing, Ricerca e Sviluppo della Cooperativa, che coordina il processo di raccolta, sistematizzazione ed elaborazione delle informazioni provenienti dalle diverse aree organizzative.

Nel corso del processo sono stati inoltre valorizzati momenti di confronto interno e il contributo delle diverse aree operative, con l'obiettivo di restituire una rappresentazione il più possibile aderente alla realtà della Cooperativa e ai contesti territoriali in cui opera. Alla costruzione del documento contribuiscono, attraverso la fornitura di dati e informazioni, le seguenti strutture della Cooperativa:

- Direzione Generale
- Direzione Tecnica Strutture
- Direzione Tecnica Servizi
- Direzione Risorse Umane
- Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo
- Area RSPP – Sistema integrato Qualità, Sicurezza e Ambiente
- Area Organizzazione, IT e Privacy

Il processo di redazione del Bilancio Sociale ha l'obiettivo di integrare dati quantitativi e informazioni qualitative provenienti dalle diverse aree della Cooperativa, al fine di offrire una rappresentazione complessiva delle attività svolte e dei risultati raggiunti.

Il Bilancio Sociale si configura così anche come uno strumento di dialogo e restituzione verso gli stakeholder, finalizzato a promuovere trasparenza, condivisione e partecipazione.

Il documento, una volta approvato, viene pubblicato sul sito istituzionale della Cooperativa, inviato ai soci lavoratori tramite la posta elettronica aziendale e reso disponibile anche in formato cartaceo attraverso la distribuzione di copie destinate ai principali stakeholder.

Periodo di rendicontazione

Il presente Bilancio Sociale rendiconta le attività svolte dalla Cooperativa nel periodo compreso **tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025**, in coerenza con l'esercizio economico di riferimento.

Le informazioni contenute nel documento fanno pertanto riferimento ai risultati conseguiti nel corso dell'anno 2025, con l'obiettivo di offrire una rappresentazione chiara e trasparente delle attività della Cooperativa e del valore generato per le persone, i soci, i lavoratori e le comunità dei territori in cui Aldia opera.

Lettera del Presidente

Care Socie e Cari Soci,

L'esercizio 2025 si colloca in un contesto che continua a presentare elementi di complessità per il settore dei servizi alla persona e per l'economia nazionale nel suo complesso. L'aumento strutturale del costo del lavoro, la crescente difficoltà di reperimento e fidelizzazione del personale, la pressione competitiva nelle gare pubbliche e la lentezza con cui spesso vengono riconosciuti adeguamenti tariffari hanno rappresentato fattori determinanti nello scenario in cui Aldia ha operato. In tale quadro, la Cooperativa ha proseguito con responsabilità il proprio percorso di crescita e consolidamento, ponendo al centro la continuità dei servizi, la qualità degli interventi e la tutela delle persone assistite e dei lavoratori.

Nel corso del 2025 Aldia ha registrato un fatturato superiore a 70 milioni di euro, in aumento rispetto ai circa 64 milioni del 2024, con una crescita di circa il 10%. Tale incremento è il risultato del consolidamento dei servizi già in essere e dello sviluppo di nuove opportunità coerenti con la missione cooperativa, mantenendo un orientamento selettivo e prudente, finalizzato a sostenere la crescita senza compromettere gli equilibri economici e organizzativi. L'esercizio si chiude con un utile di circa un milione di euro, frutto di politiche gestionali improntate alla prudenza e di un monitoraggio costante delle principali variabili economiche.

Questo risultato assume un significato particolare se letto alla luce dell'impatto del rinnovo contrattuale. Nel 2025 Aldia ha infatti assorbito un incremento del costo del lavoro riconducibile al rinnovo del CCNL pari a circa il 15%, che, sul solo esercizio, ha comportato maggiori oneri per circa sei milioni di euro. La capacità di sostenere un aumento di tale portata, garantendo al contempo l'equilibrio economico e la continuità operativa, conferma la solidità della Cooperativa e la bontà di una gestione attenta, in grado di preservare la sostenibilità anche in presenza di shock rilevanti sui costi.

Accanto ai risultati economici, l'esercizio 2025 conferma e rafforza il percorso di consolidamento patrimoniale e finanziario che Aldia ha costruito negli anni. Tale rafforzamento non è un elemento accessorio, ma rappresenta una condizione essenziale per garantire stabilità e continuità nell'erogazione dei servizi, per sostenere l'impatto di aumenti di costo non immediatamente trasferibili sui ricavi e per mantenere la capacità di investimento necessaria ad affrontare un mercato in evoluzione. I numeri iscritti a bilancio evidenziano con chiarezza la prosecuzione di questo percorso, che la Cooperativa intende continuare a perseguire con coerenza e disciplina.

Il 2025 ha inoltre ribadito, con forza, quanto il fattore umano sia centrale nel modello di impresa sociale di Aldia. La qualità dei servizi erogati dipen-

de in misura determinante dalla professionalità, dalla continuità e dalla motivazione delle persone che lavorano nella Cooperativa. Il rinnovo contrattuale ha rappresentato un passaggio significativo e impegnativo, che Aldia ha accompagnato con l'obiettivo di tutelare il potere d'acquisto e, al tempo stesso, di mantenere la sostenibilità complessiva dell'organizzazione. Parallelamente, la Cooperativa ha proseguito nel rafforzamento di modelli organizzativi e gestionali in grado di sostenere la qualità e la continuità del servizio, con attenzione alle dinamiche operative che incidono sulla stabilità dei team, sulle coperture e sul funzionamento quotidiano dei servizi.

Permangono, anche per il futuro, alcuni fattori di rischio e incertezza che caratterizzano il settore. Tra questi si confermano la pressione strutturale sul costo del lavoro e la competizione sul mercato del personale, la rigidità dei ricavi nei servizi a committenza pubblica e la difficoltà di ottenere adeguamenti tariffari tempestivi, nonché un contesto competitivo che tende a rafforzarsi nelle gare di maggiore dimensione, con crescente pressione sui prezzi e sui requisiti qualitativi. In tale quadro, diventa ancora più rilevante mantenere un equilibrio tra crescita e sostenibilità, evitando dinamiche espansive non supportate da adeguati margini e da una struttura organizzativa capace di reggerle.

Il 2026 si presenta quindi come un anno di particolare rilevanza strategica. Da un lato, si consolideranno gli effetti economici e organizzativi del rinnovo contrattuale; dall'altro, il mercato richiederà maggiore efficienza, innovazione e capacità di presidio territoriale. Per affrontare queste sfide, Aldia intende proseguire nel rafforzamento della propria capacità di governo della marginalità e della sostenibilità dei servizi, dotandosi di strumenti sempre più tempestivi di monitoraggio e decisione e investendo nel potenziamento della struttura organizzativa e nella capacità di pianificazione. Allo stesso tempo, la Cooperativa continuerà a ricercare opportunità di sviluppo selettivo e coerente con la propria missione, valorizzando alleanze e percorsi di consolidamento che rafforzino la solidità

complessiva. In questo percorso, l'investimento sulle persone — in termini di attrattività, formazione e crescita professionale — resta una condizione essenziale per sostenere servizi complessi in un mercato del lavoro sempre più competitivo.

Queste linee di indirizzo si inseriscono nel più ampio percorso di definizione del nuovo piano strategico Aldia2030+, orientato a consolidare l'identità della Cooperativa come impresa sociale capace di coniugare qualità, sostenibilità e capacità di innovazione, affrontando con lucidità le sfide del futuro.

Con gratitudine,

Mattia Affini
Presidente Aldia





IDENTITÀ DELLA COOPERATIVA

Informazioni generali



NOME DELL'ENTE	Aldia Cooperativa Sociale - Società Cooperativa, in breve Aldia Cooperativa Sociale
CODICE FISCALE	00510430184
PARTITA IVA	00510430184
FORMA GIURIDICA E QUALIFICAZIONE AI SENSI DEL CODICE DEL TERZO SETTORE	Cooperativa Sociale di tipo A
INDIRIZZO SEDE LEGALE	VIA Ferrini, 2 27100 - Pavia (PV)
N° ISCRIZIONE ALBO DELLE COOPERATIVE	A151637
ISCRIZIONE AL RUNTS	Repertorio 1889
TELEFONO	0382529444
FAX	0382525614
SITO WEB	www.aldia.it
EMAIL	info@aldia.it
PEC	aldia@pec.confcooperative.it
CODICI ATECO	87.90.00

La storia di Aldia

Le origini

Aldia nasce a Pavia nel 1977, tra le prime cooperative sociali in Italia. A darle vita è un gruppo di giovani donne che avevano condiviso un percorso di formazione, guidate da Mariella Devoti. Non è solo l'avvio di un'attività, ma la scelta di stare accanto alle persone in modo diverso, attraverso il lavoro cooperativo. Fin dall'inizio l'obiettivo è chiaro: rispondere ai bisogni delle famiglie e delle comunità, mettendo al centro la relazione e la cura.



1977

ANNI
'90



Il radicamento territoriale

Negli anni Novanta Aldia cresce, passo dopo passo, rafforzando la propria presenza nelle province di Pavia e Milano e arrivando a sfiorare i 100 soci. È una crescita che nasce dal territorio e con il territorio, fatta di fiducia, relazioni e responsabilità condivisa. In questi anni prende forma anche la cooperativa sociale di tipo B Arkè, dedicata all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate: un segno concreto di un impegno che va oltre i servizi e si traduce in opportunità di inclusione e dignità.

Rafforzamento organizzativo

Con l'espansione dei servizi cresce anche la complessità, e Aldia sceglie di evolvere senza perdere la propria identità. Si apre una fase di sviluppo strategico e organizzativo, accompagnata dal contributo del Professor Ermes Gnemmi e di Mattia Affini, allora laureando in Ingegneria Gestionale. È il passaggio verso una cooperativa più strutturata, capace di pianificare il futuro mantenendo radici solide nei propri valori.

2000

Nuovi servizi educativi

Nel 2008 Aldia acquisisce La Compagnia dei Biorichini, rete di asili nido nel territorio milanese. È un ampliamento che rafforza la presenza nei servizi per l'infanzia e consolida un legame profondo con le famiglie, accompagnando i bambini nei primi anni di crescita, là dove tutto comincia.

2008



2009

Passaggio generazionale

Nel 2009 Mattia Affini diventa Presidente della Cooperativa. Si apre una nuova fase, in cui continuità e cambiamento si incontrano. Aldia cresce, si struttura ulteriormente e guarda con maggiore decisione all'innovazione, mantenendo al centro ciò che l'ha sempre definita: le persone.

2015
2016



Innovazione e nuovi progetti

Gli anni successivi sono segnati da nuove energie e progettualità. Aldia acquisisce Nuova Educazione, scuola dell'infanzia e primaria nel centro di Milano, dà vita a Gusto Aldia, centro di cottura per i servizi educativi, e avvia Sportabilità, progetto realizzato con Fondazione Cariplo e Regione Lombardia per promuovere l'accesso allo sport per bambini e ragazzi con disabilità. Nascono anche i Centri Insieme, spazi di ascolto e sostegno psicologico aperti alla cittadinanza. È una crescita che unisce competenza, innovazione e attenzione ai bisogni emergenti.

2020

La sfida della pandemia

L'emergenza Covid-19 rappresenta una delle prove più difficili. In un tempo di distanza e incertezza, Aldia sceglie di non fermarsi. Grazie all'impegno quotidiano delle sue persone, i servizi continuano, si trasformano, trovano nuove modalità per restare vicini a utenti e famiglie, anche a distanza. È in questo momento che il valore della cooperazione si manifesta con ancora più forza.

Crescita e consolidamento

Negli ultimi anni Aldia consolida il proprio sviluppo, ampliando la presenza territoriale e rafforzando i propri servizi. Accanto alla crescita delle attività educative, socio-assistenziali e socio-sanitarie, si sviluppa anche l'acquisizione e la gestione diretta di strutture, in particolare nell'ambito dei servizi per anziani, che diventano un ambito sempre più rilevante.

Oggi Aldia è una realtà che coinvolge circa 3.000 persone tra soci e lavoratori, presente in 12 regioni italiane, con un fatturato che supera i 70 milioni di euro. Continua a evolvere mantenendo una direzione chiara: rispondere ai bisogni delle persone e contribuire al benessere delle comunità.

2025



UN
PERCORSO
CHE
CONTINUA

In quasi cinquant'anni di attività, Aldia ha costruito molto più di un'organizzazione: ha dato vita a una comunità di persone che ogni giorno scelgono di prendersi cura degli altri.

Un percorso fatto di crescita, responsabilità e passione, che mantiene vivo lo spirito delle origini: lavorare insieme per generare valore sociale e costruire comunità più inclusive.

Vision, Mission e valori



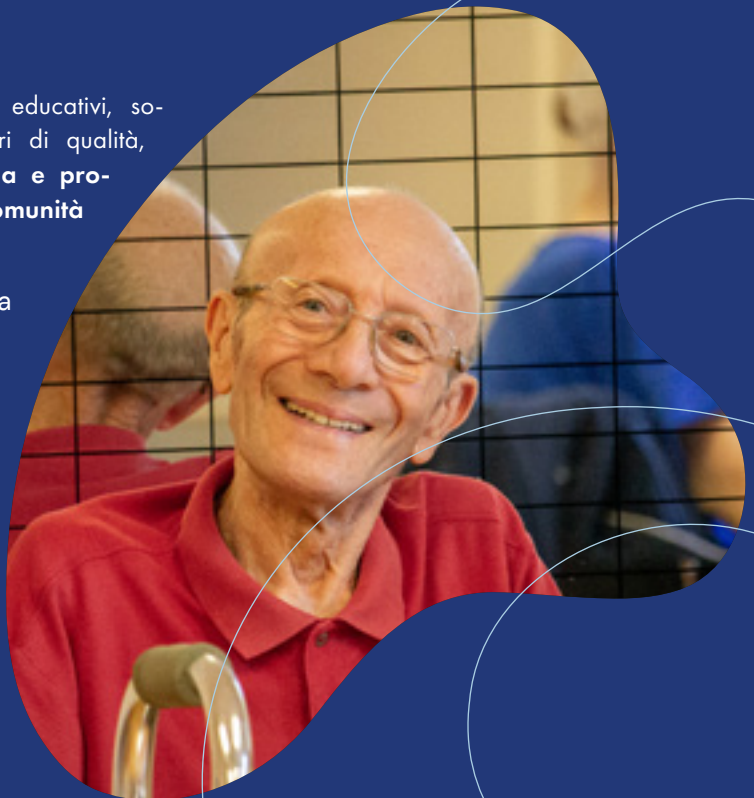
Vision

Contribuire a rinnovare il ruolo della cooperazione sociale, sviluppando un modello di **Impresa Sociale Evoluta capace di anticipare i bisogni emergenti e generare valore sociale** per le persone e le comunità.

Mission

Progettare e gestire servizi educativi, socio-assistenziali e socio-sanitari di qualità, **mettendo al centro la persona e promuovendo il benessere delle comunità** in cui operiamo.

Attraverso la competenza delle nostre persone e la capacità di innovare, lavoriamo per costruire servizi sempre più accessibili, inclusivi e sostenibili.



Valori

EMPATIA

Crediamo che ogni servizio inizi con l'ascolto autentico delle persone e dei loro bisogni.

PROSSIMITÀ

Siamo vicini non solo geograficamente, ma soprattutto nella comprensione profonda dei bisogni reali delle comunità locali.

RECIPROCIÀ

Crediamo nelle relazioni basate sulla fiducia e sul rispetto reciproco, generando valore condiviso.

INCLUSIVITÀ

Accogliamo ogni essere umano senza discriminazioni, offrendo soluzioni che valorizzano la diversità.

INNOVAZIONE RESPONSABILE

Sperimentiamo continuamente soluzioni innovative, restando fedeli ai nostri principi cooperativi e sociali.

TRASPARENZA

Raccontiamo le nostre azioni e i nostri risultati, con comunicazione aperta e accessibile, per costruire relazioni di fiducia e responsabilità.

Il modello di impresa Aldia

Il modello di impresa di Aldia si fonda sull'integrazione tra valori cooperativi, qualità dei servizi e sostenibilità organizzativa.

La Cooperativa interpreta il proprio ruolo come quello di un'impresa sociale capace di generare valore per le persone e per le comunità, coniugando attenzione ai bisogni sociali e solidità gestionale.

Questo approccio si sviluppa attraverso alcuni elementi distintivi:

IMPRESA SOCIALE EVOLUTA

Aldia interpreta la cooperazione sociale come un'impresa capace di coniugare missione sociale e capacità organizzativa, integrando valori cooperativi, competenze professionali e strumenti gestionali orientati alla sostenibilità nel tempo.

CULTURA DEI SERVIZI ALLA PERSONA

La Cooperativa sviluppa servizi che accompagnano diverse fasi della vita — dall'infanzia all'età avanzata — mettendo al centro la qualità delle relazioni, l'attenzione ai bisogni individuali e la ricerca continua di soluzioni innovative.

RADICAMENTO NEI TERRITORI

Il rapporto con i territori rappresenta una dimensione essenziale dell'azione di Aldia. La Cooperativa costruisce relazioni con istituzioni, comunità locali e attori sociali, contribuendo allo sviluppo di servizi capaci di rispondere ai bisogni specifici delle persone e delle comunità.

Attività statuarie, finalità di interesse generale e oggetto sociale

In coerenza con il proprio statuto, Aldia opera nel settore dei servizi alla persona con l'obiettivo di promuovere il benessere delle persone e delle comunità attraverso attività educative, socioassistenziali e socio-sanitarie.

La Cooperativa persegue finalità di interesse generale, contribuendo alla tutela dei diritti delle persone, alla promozione dell'inclusione sociale e al miglioramento della qualità della vita, in particolare delle persone in condizioni di fragilità. L'azione di Aldia si orienta alla costruzione di comunità più coese e solidali, alla prevenzione delle situazioni di disagio e alla promozione dell'autonomia e della partecipazione attiva delle persone.

Nell'ambito di tali finalità la Cooperativa può gestire, direttamente o per conto di enti pubblici o privati, diverse tipologie di servizi e strutture, tra cui:

- **strutture residenziali e semiresidenziali di accoglienza e cura**, come comunità alloggio, comunità terapeutiche, centri socioeducativi, centri diurni, case di riposo e residenze sanitarie assistenziali (RSA), nonché i servizi connessi al loro funzionamento;
- **servizi di assistenza educativa e socioassistenziale** rivolti a minori, anche con disabilità, in ambito domiciliare, scolastico o presso strutture di accoglienza;

- **servizi di assistenza domiciliare** rivolti ad anziani, persone fragili, famiglie in difficoltà e persone in condizioni di bisogno;
- **servizi educativi per l'infanzia**, tra cui asili nido, scuole dell'infanzia e attività educative, scolastiche, parascolastiche ed extrascolastiche;
- **attività culturali, sportive, ricreative e di aggregazione** rivolte alle comunità locali;
- **iniziative di formazione, consulenza e sensibilizzazione** sui temi sociali, educativi e della solidarietà;
- **attività di orientamento, formazione professionale e sviluppo delle competenze**;
- **iniziative di ricerca, studio e promozione culturale** legate ai temi sociali e al mondo del lavoro.

Coerentemente con le proprie finalità statuarie, la Cooperativa può inoltre svolgere attività strumentali o connesse utili al perseguimento degli scopi sociali, tra cui attività produttive e commerciali con finalità educativa o sociale, nonché collaborazioni e partnership con enti pubblici, istituzioni e organizzazioni del terzo settore.





GOVERNANCE E PARTECIPAZIONE

Sistema di governance

La governance di Aldia si fonda sui principi di partecipazione, responsabilità e trasparenza propri del modello cooperativo. Gli organi sociali della Cooperativa sono l'**Assemblea dei Soci**, il **Consiglio di Amministrazione** e il **Collegio Sindacale**, ciascuno con funzioni e responsabilità definite dallo statuto.

La governance di Aldia si fonda sui principi di partecipazione, responsabilità e trasparenza propri del modello cooperativo. Gli organi sociali della Cooperativa sono l'**Assemblea dei Soci**, il **Consiglio di Amministrazione** e il **Collegio Sindacale**, ciascuno con funzioni e responsabilità definite dallo statuto.

Struttura organizzativa

La struttura organizzativa di Aldia è progettata per garantire una gestione efficace dei servizi e una forte capacità di coordinamento tra le diverse aree operative. L'organizzazione integra funzioni di indirizzo strategico, direzione operativa e supporto gestionale, con l'obiettivo di assicurare qualità dei servizi, efficienza organizzativa e vicinanza ai territori.

La struttura organizzativa di Aldia è progettata per garantire una gestione efficace dei servizi e una forte capacità di coordinamento tra le diverse aree operative. L'organizzazione integra funzioni di indirizzo strategico, direzione operativa e supporto gestionale, con l'obiettivo di assicurare qualità dei servizi, efficienza organizzativa e vicinanza ai territori.

ORGANIGRAMMA

La struttura organizzativa è integrata da una rete di coordinamenti territoriali che garantiscono la gestione dei servizi e il raccordo con le istituzioni locali nelle diverse regioni in cui Aldia opera

Oltre ad alcune figure già presenti nella precedente composizione — **Mattia Affini, Franco Luca De Paoli, Sandra Goldin, Marco Simone, Federica Bosco e Cristina De Biasi** — il Consiglio di amministrazione è stato progressivamente arricchito con l'ingresso di nuove figure provenienti anche dalla prima linea operativa della Cooperativa, in particolare responsabili d'area impegnati nella gestione dei servizi. Tra questi: **Sara Cremaschi, Bianca Cavallotti, Alessandro Molley, Deborah De Alessandri, Elisa Saragaglia e Valeria Tanzarella.**

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

All'Assemblea dei Soci di Maggio, la composizione del Consiglio di amministrazione è stata ampliata, passando **da 7 a 13 membri**, con l'obiettivo di rafforzare la rappresentatività della Cooperativa e valorizzare competenze diverse all'interno degli organi di governo.

Completa la composizione del Consiglio **Mario Rampa**, rappresentante della **Società Umanitaria**, socio sovventore della Cooperativa, che – in conformità con quanto previsto dallo statuto – ha nominato un proprio delegato all'interno del Consiglio di amministrazione.

La scelta di ampliare il Consiglio di amministrazione risponde alla volontà di rafforzare un modello di **governance partecipata**, capace di rappresentare la complessità della Cooperativa, i diversi ambiti di attività e i territori in cui Aldia opera.

Il Consiglio di amministrazione è stato eletto dall'Assemblea dei soci secondo il principio cooperativo "una testa, un voto". I membri del Consiglio restano in carica per la durata prevista dallo statuto, ossia 3 anni e assumono le decisioni col-

Il Consiglio di amministrazione è l'organo responsabile dell'indirizzo strategico della Cooperativa: definisce le linee di sviluppo, assume le principali

decisioni gestionali e garantisce il rispetto dei principi mutualistici e degli obiettivi sociali che caratterizzano l'azione della Cooperativa.

L'ampliamento della composizione del Consiglio ha consentito di valorizzare competenze professionali diverse, rafforzando il confronto interno e favorendo una maggiore partecipazione ai processi decisionali. **Nessuno dei Consiglieri prende un compenso per il ruolo.**

Mattia Affini è inoltre **Vicepresidente di Concooperative Milano e Navigli** e **Coordinatore territoriale di Concooperative Pavia - Lodi.**

Nel corso del 2025 sono stati effettuati **17 Consigli di Amministrazione**, con una **partecipazione media pari a 90%** facilitata dalla possibilità di partecipare alla seduta anche in video conferenza mediante piattaforma TEAMS.



Membri CdA

13

DONNE

8

UOMINI

5

MATTIA AFFINI	Presidente
FRANCO LUCA DE PAOLI	Vice Presidente
CRISTINA DE BIASI	Consigliere
SANDRA ADRIANA GOLDIN	Consigliere
FEDERICA BOSCO	Consigliere
MARCO SIMONE	Consigliere
BIANCA CAVALLOTTI	Consigliere

SARA CREMASCHI	Consigliere
DEBORAH DE ALESSANDRI	Consigliere
ALESSANDRO MOLLEY	Consigliere
ELISA SARAGAGLIA	Consigliere
VALERIA TANZARELLA	Consigliere
MARIO RAMPA	Consigliere – rapp. del socio sovventore Società Umanitaria

Data nomina 15.05.2025

Durata mandato 4 ANNI



Compenso per il ruolo

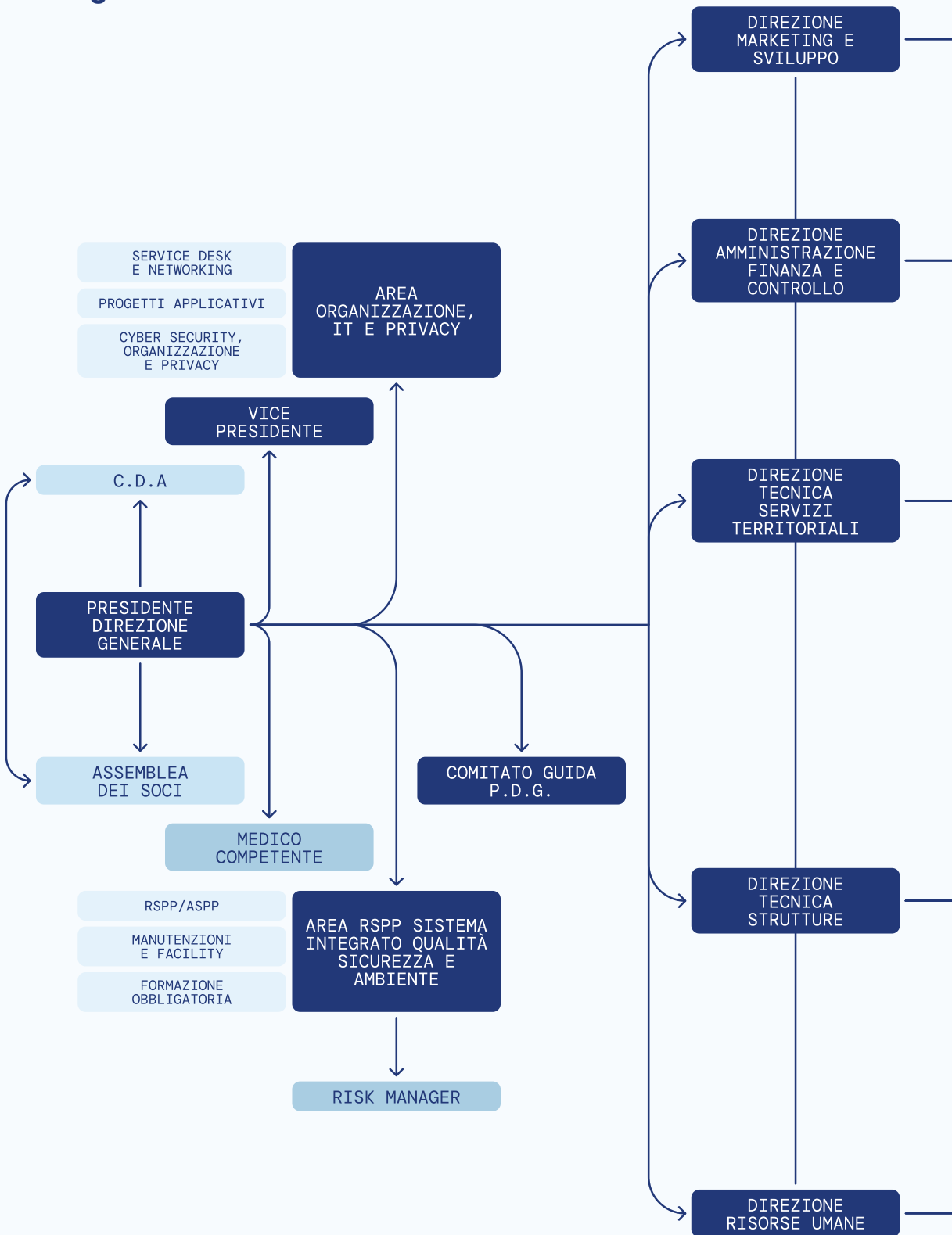
NESSUNO

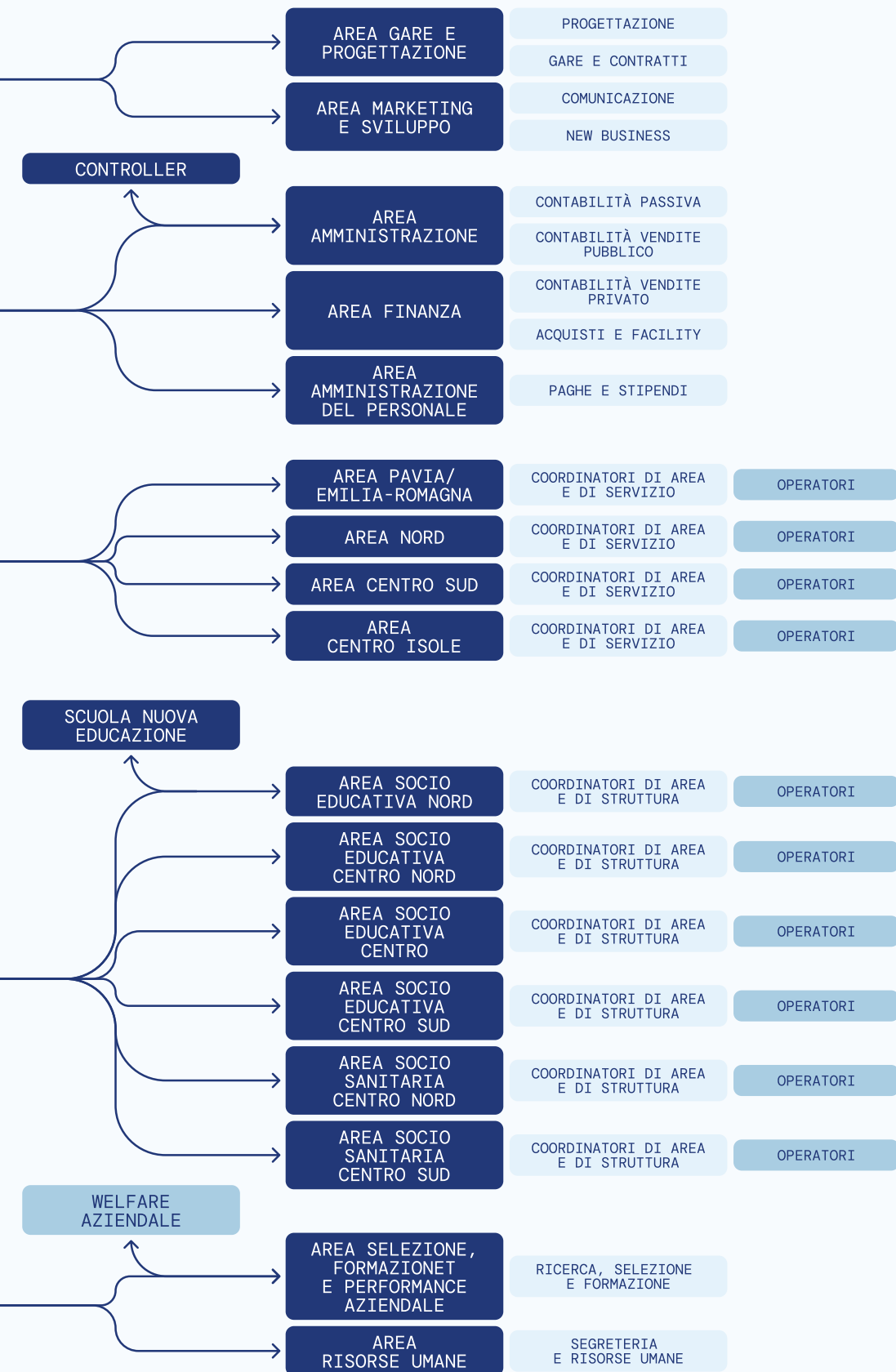


Riunioni del CdA

17

Oranigramma





Sistema di controllo interno

La Cooperativa Aldia adotta un sistema di controllo interno finalizzato a garantire la correttezza della gestione, la trasparenza dei processi decisionali e il rispetto delle normative vigenti.

Il sistema di controllo si fonda sull'azione coordinata di diversi soggetti e strumenti che operano con funzioni complementari di vigilanza, verifica e monitoraggio. In particolare, esso si articola attraverso il **Collegio Sindacale**, la **società incaricata della revisione legale dei conti** e l'**Organismo di Vigilanza** previsto dal **Modello Organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**.

Questi organismi contribuiscono, ciascuno per le proprie competenze, a garantire il rispetto della legge e dello statuto, la correttezza amministrativa e contabile e l'efficace funzionamento dei sistemi di prevenzione dei rischi.

Collegio sindacale

Lo Statuto della Cooperativa prevede la presenza di un **Collegio Sindacale**, organo di controllo incaricato di vigilare sulla corretta gestione della Cooperativa.

L'attività del Collegio è svolta nel rispetto delle disposizioni di legge e delle **Norme di comportamento del Collegio Sindacale emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili**.

Il Collegio Sindacale vigila:

- sull'osservanza della legge e dello statuto;
- sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;

- sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Cooperativa.

I membri del Collegio partecipano alle **assemblee dei soci** e alle **riunioni del Consiglio di Amministrazione** e svolgono periodici incontri con il Presidente e con il Responsabile Amministrativo e Finanziario per verificare la regolarità della gestione e l'assenza di operazioni imprudenti, azzardate, in conflitto di interessi o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

Il Collegio Sindacale mantiene inoltre un confronto periodico con l'**Organismo di Vigilanza** e con il soggetto incaricato della **revisione legale dei conti**

Modello organizzativo 231

Il Consiglio di amministrazione ha adottato il **Modello Organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, unitamente al **Codice Etico**, che ne costituisce parte integrante.

Il modello definisce un insieme di **principi, regole e strumenti organizzativi** finalizzati a prevenire il rischio di commissione dei reati previsti dalla normativa e a garantire comportamenti conformi ai valori e agli obiettivi della Cooperativa.

Tra gli elementi principali del modello rientrano:

- la mappatura dei rischi di reato;
- l'adozione del Codice Etico;
- la definizione di protocolli organizzativi e procedure interne;
- un sistema disciplinare e sanzionatorio.

Membri Collegio Sindacale

ALESSANDRA MASCHERONI	Presidente	dal 28/10/2013
MASSIMO MARIA MUSTARELLI	Sindaco effettivo	dal 28/10/2013
SERGIO VALTER FINULLI	Sindaco effettivo	dal 10/05/2022
LUCA RAMPAZI	Sindaco supplente	dal 28/10/2013
LUIGI LO SAPIO	Sindaca supplente	dal 15/05/2025

Durata incarico FINO ALL'APPROVAZIONE DEL BILANCIO AL 31/12/2027

Il Modello costituisce un **regolamento interno vincolante** per la Cooperativa e per tutte le persone che operano al suo interno.

ORGANISMO DI VIGILANZA

L'Organismo di Vigilanza (OdV), nominato dal Consiglio di amministrazione, ha il compito di vigilare sull'effettiva applicazione e sull'aggiornamento del Modello Organizzativo 231.

L'OdV opera con autonomia e indipendenza, svolgendo attività di verifica, controllo e monitoraggio sull'osservanza del modello.

Membri OdV

PAOLA BONTEMPI	Componente del collegio
GIANANGELO MONCHIERI	Componente del collegio
CLAUDIO PALMIERI	Componente del collegio

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica

La definizione dei compensi, delle retribuzioni e delle indennità di carica riflette l'impegno della cooperativa a garantire equità, trasparenza e coerenza con i propri valori sociali.

Compensi in base al ruolo (Totale annuo lordo)

MEMBRI CDA	€ 0	INDENNITÀ DI CARICA
ORGANI DI CONTROLLO	€ 60.750	INDENNITÀ DI CARICA
DIRIGENTI	€ 590.626	RETRIBUZIONE
ASSOCIATI	€ 33.484.835	ALTRO

Partecipazione dei soci all'Assemblea

L'Assemblea del 15 maggio ha rappresentato uno dei momenti centrali della vita cooperativa, in cui la base sociale è stata chiamata a partecipare attivamente alle scelte e agli indirizzi della Cooperativa.

In questa occasione, su 2.310 soci con diritto di voto, hanno preso parte ai lavori **484 soci**, a cui si aggiungono **19 deleghe**, per una **partecipazione complessiva pari al 20,95%**. Erano inoltre presenti **123 soci senza diritto di voto**.

I principali punti all'ordine del giorno hanno riguardato l'approvazione del bilancio e il rinnovo delle cariche sociali e del collegio sindacale, passaggi fondamentali per garantire continuità, trasparenza e responsabilità nella governance.

La partecipazione all'Assemblea conferma il valore del coinvolgimento dei soci come elemento distintivo dell'identità cooperativa e leva per rafforzare i processi democratici interni.





STAKEHOLDER E IMPATTO SOCIALE

Mappatura degli stakeholder

La capacità di una cooperativa sociale di generare valore è strettamente legata alla **qualità delle relazioni che costruisce nel tempo**. In questa prospettiva, Aldia riconosce i propri stakeholder come interlocutori fondamentali, portatori di bisogni, aspettative e contributi differenti, che **concorrono alla realizzazione della missione cooperativa**.

La mappatura degli stakeholder rappresenta uno strumento utile per **identificare e comprendere** i soggetti con cui la Cooperativa interagisce, **orientando in modo consapevole** le azioni, le scelte e i processi di coinvolgimento.

Di seguito gli stakeholder di Aldia:

- soci
- lavoratori
- utenti e famiglie
- enti pubblici
- università e centri di ricerca
- fornitori
- sindacati
- banche
- comunità locali

Modalità di coinvolgimento degli stakeholder

Aldia riconosce negli stakeholder una rete viva di relazioni che rende possibile la propria azione quotidiana. Gli stakeholder sono parte integrante di un ecosistema fondato sulla **fiducia**, sull'**ascolto** e sulla **corresponsabilità**. Con ciascuno di essi la Cooperativa si impegna a costruire **relazioni trasparenti e generative**, capaci di produrre valore sociale condiviso.



Soci

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

Assemblee e momenti di confronto sulla vita della Cooperativa.

OBIETTIVO DEL COINVOLGIMENTO

Alimentare una partecipazione attiva e condividere le scelte che orientano il futuro.



Lavoratori

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

Riunioni di équipe, percorsi formativi e strumenti di comunicazione interna.

OBIETTIVO DEL COINVOLGIMENTO

Valorizzare le persone, sostenere il benessere e la qualità del lavoro quotidiano.



Utenti e famiglie

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

Colloqui, momenti di ascolto e rilevazione della soddisfazione.

OBIETTIVO DEL COINVOLGIMENTO

Accogliere i bisogni, migliorare i servizi e costruire relazioni di fiducia.



Enti pubblici

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

Tavoli istituzionali, co-progettazione e monitoraggio dei servizi.

OBIETTIVO DEL COINVOLGIMENTO

Costruire insieme risposte efficaci e generare valore per il territorio.



Università e centri di ricerca

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

Collaborazioni, progetti e attività di sperimentazione.

OBIETTIVO DEL COINVOLGIMENTO

Favorire innovazione, apprendimento reciproco e sviluppo di nuove soluzioni.



Fornitori

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

Relazioni continuative e momenti di verifica.

OBIETTIVO DEL COINVOLGIMENTO

Costruire rapporti affidabili e orientati alla qualità e alla sostenibilità.



Sindacati

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

Confronto strutturato e dialogo costante.

OBIETTIVO DEL COINVOLGIMENTO

Promuovere equilibrio, tutela e relazioni di lavoro corrette e costruttive.



Banche

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

Relazioni continuative e supporto finanziario.

OBIETTIVO DEL COINVOLGIMENTO

Sostenere la stabilità e accompagnare i percorsi di crescita della Cooperativa.



Comunità locali

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

Iniziative, eventi e progettualità territoriali.

OBIETTIVO DEL COINVOLGIMENTO

Rafforzare il legame con il territorio e contribuire al benessere della comunità.

Impatto sociale generato

L'azione di Aldia si traduce ogni giorno in un impatto concreto sulle persone, sulle famiglie e sulle comunità in cui opera. L'impatto sociale non è solo il risultato dei servizi erogati, ma **l'insieme dei cambiamenti** – spesso silenziosi ma profondi – **che riguardano la qualità della vita, le opportunità di inclusione e il benessere delle persone.**

Attraverso i propri interventi, Aldia contribuisce a sostenere lo sviluppo e l'autonomia delle persone lungo tutto l'arco della vita, a supportare le famiglie nei momenti di maggiore bisogno e a generare occupazione qualificata, valorizzando il lavoro di cura.

Questo impegno si traduce concretamente in **percorsi educativi** che accompagnano la crescita dei più piccoli, in interventi che **promuovono l'inclusione e la partecipazione delle persone con fragilità** e in **servizi che migliorano la qualità della vita delle persone anziane**, garantendo continuità assistenziale e relazionale.

L'impatto si riflette anche nella dimensione territoriale, dove Aldia partecipa attivamente alla **costruzione di relazioni**, al **rafforzamento delle reti** e alla **crescita di comunità più inclusive** e consapevoli. In questa prospettiva si inseriscono anche le **iniziative promosse sui territori** – convegni, momenti di approfondimento, eventi culturali e partecipazioni a contesti nazionali – che rappresentano non solo occasioni di incontro, ma veri e

propri spazi di produzione e diffusione di conoscenza, che approfondiremo nel paragrafo 11.2. Attraverso questi momenti, Aldia contribuisce ad alimentare il dibattito sui temi educativi e sociali, a rafforzare le competenze degli operatori e a generare ricadute positive nei contesti in cui opera.

Accanto a queste esperienze, la Cooperativa sostiene anche **progettualità culturali e sociali** capaci di attivare partecipazione e inclusione. In questa direzione si colloca il **sostegno all'associazione I Satelliti**, compagnia teatrale nata all'interno di un laboratorio integrato rivolto a persone con disabilità, il cui percorso artistico rappresenta un esempio concreto di come il teatro possa diventare spazio di espressione, relazione e cittadinanza attiva. Il supporto alla realizzazione dei loro spettacoli contribuisce a valorizzare le capacità delle persone coinvolte e a promuovere una cultura dell'inclusione nei territori.

Nel corso del 2025, Aldia ha inoltre avviato un percorso di riflessione più strutturato sulla misurazione dell'impatto, con l'obiettivo di **dotarsi progressivamente di strumenti e indicatori** capaci di restituire in modo sempre più chiaro e condiviso il **valore sociale generato.**

Sfide e criticità

L'azione di Aldia si sviluppa all'interno di contesti territoriali complessi e in continua evoluzione, in cui **i bisogni sociali si trasformano rapidamente e richiedono risposte sempre più articolate.**

In questo scenario, la Cooperativa si confronta con alcune **criticità** che riguardano non solo l'organizzazione interna, ma l'intero sistema di relazioni in cui opera. Tra i principali elementi di attenzione si evidenziano:

- la **difficoltà nel reperimento e nella fidelizzazione del personale qualificato**, che incide sulla continuità e sulla qualità dei servizi;
- la **sostenibilità economica dei servizi**, anche alla luce dell'evoluzione dei costi e del rinnovo del CCNL delle cooperative sociali;
- la **crescente complessità dei bisogni** delle persone e delle famiglie, che richiede interventi sempre più integrati e personalizzati;
- il **rischio di frammentazione degli interventi** nei territori, che rende necessario un costante lavoro di coordinamento tra i diversi attori.

In questo contesto, Aldia continua a investire nel rafforzamento delle relazioni con gli stakeholder, nella costruzione di reti territoriali e nello sviluppo di modelli organizzativi capaci di rispondere in modo efficace e sostenibile alle sfide emergenti.





CRED
UN'ESTATE...
MIT



LE ATTIVITÀ E I SERVIZI

Le aree di cura e i destinatari

Nel 2025 Aldia ha scelto di rileggere e raccontare i propri servizi attraverso un nuovo concept, capace di dare forma e colore alla propria identità. Le diverse aree di intervento – dall'infanzia all'inclusione, fino alla cura delle persone anziane – sono state organizzate in categorie riconoscibili, ciascuna accompagnata da un colore distintivo. Un modo semplice e immediato per orientarsi, ma anche per esprimere la ricchezza e l'unità di un impegno che attraversa tutte le fasi della vita.

I servizi della Cooperativa si rivolgono a una pluralità di destinatari: bambini e bambine, minori e famiglie, persone con disabilità o in condizioni di fragilità, persone con bisogni di salute mentale, anziani e comunità locali.

Prendersi cura delle persone significa accompagnarle lungo tutto l'arco della vita, riconoscendo i loro bisogni, valorizzando le loro risorse e costruendo contesti in cui ciascuno possa sentirsi accolto, sostenuto e parte di una comunità.

È da questa visione che nasce l'impegno quotidiano di Aldia, che si traduce in servizi e progettualità capaci di generare benessere, inclusione e qualità della vita.



Le attività della Cooperativa si sviluppano in quattro ambiti principali, rappresentati anche visivamente attraverso il nuovo concept grafico:



PERSONE PER I PIÙ PICCOLI

Servizi educativi rivolti a bambini, famiglie e scuole, finalizzati a promuovere crescita, autonomia e inclusione fin dalla prima infanzia.



PERSONE PER GLI ANZIANI

Servizi rivolti alle persone anziane che mettono al centro la qualità della vita, la dignità e il benessere quotidiano, sia in struttura sia a domicilio.



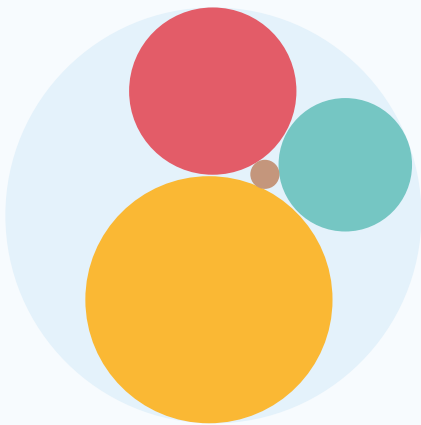
PERSONE PER L'INCLUSIONE

Percorsi dedicati a persone con fragilità, orientati alla promozione dei diritti, dell'autonomia e della partecipazione attiva alla vita della comunità.



PERSONE PER LA RISTORAZIONE

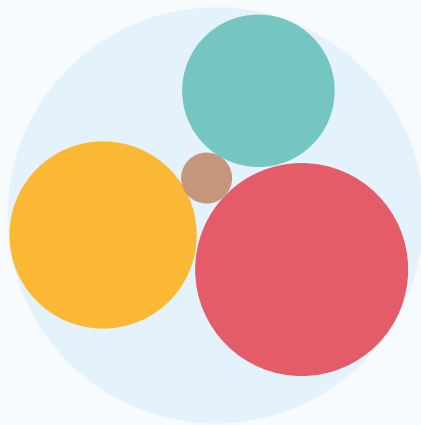
Servizi di ristorazione collettiva attenti alla qualità, alla sostenibilità e ai bisogni nutrizionali delle diverse utenze.



Servizi

127

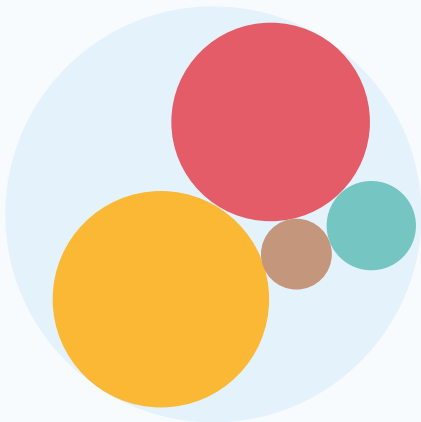
PICCOLI	72
ANZIANI	21
INCLUSIONE	33
RISTORAZIONE	1



Ricavi

€ 72.050.854,66

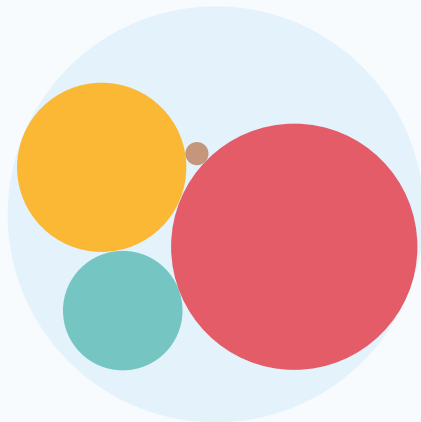
PICCOLI	€ 23.778.044,07
ANZIANI	€ 15.762.108,56
INCLUSIONE	€ 30.751.151,38
RISTORAZIONE	€ 1.759.550,65



Utenti

14.548

PICCOLI	6.865
ANZIANI	1.169
INCLUSIONE	5.779
RISTORAZIONE	735



Operatori

2.915

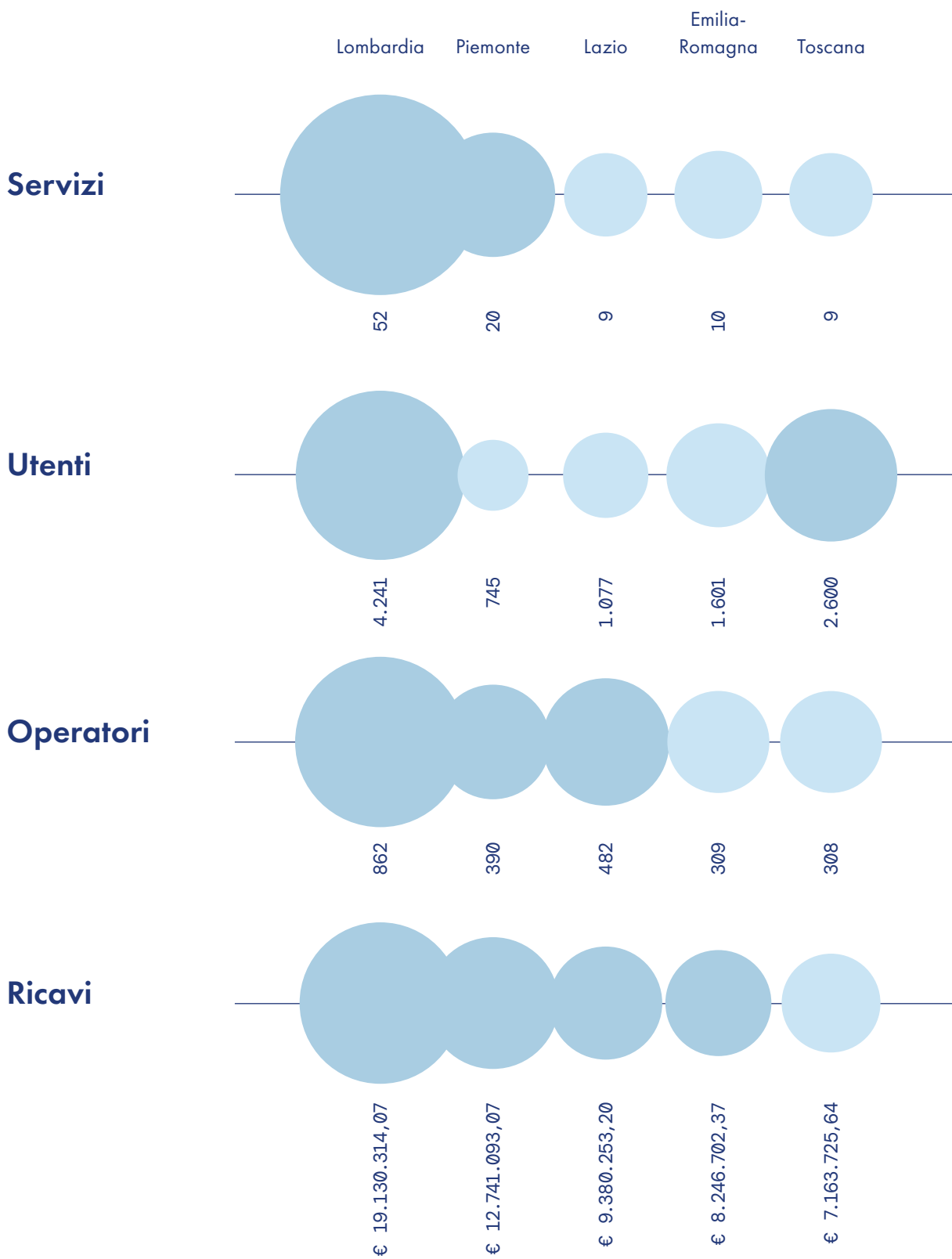
PICCOLI	802
ANZIANI	400
INCLUSIONE	1.698
RISTORAZIONE	15

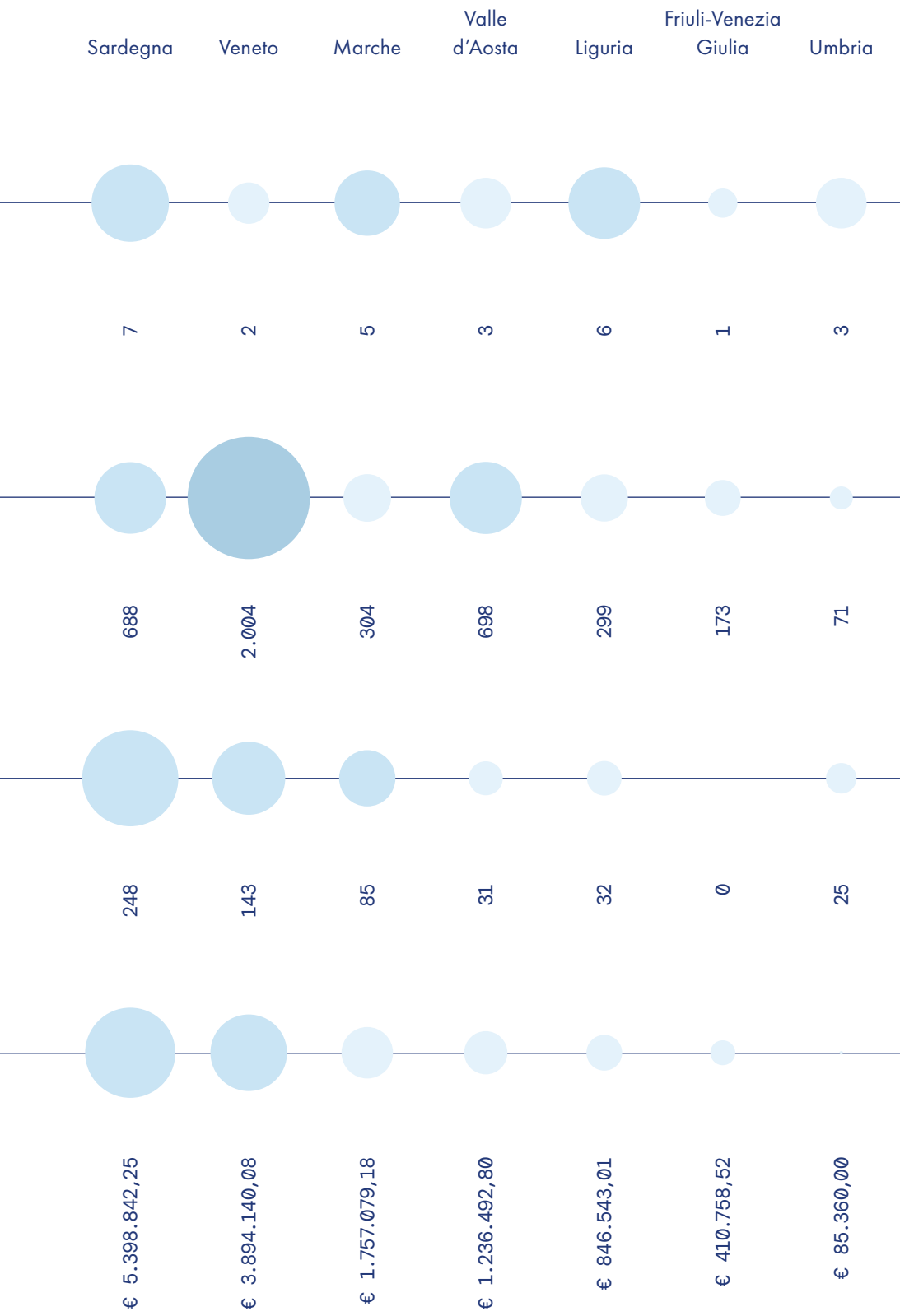
Dove operiamo

Aldia è presente in 12 regioni italiane, attraverso una rete di servizi e strutture che permettono alla Cooperativa di operare a stretto contatto con le comunità locali e con gli enti pubblici del territorio.

Questa presenza territoriale consente ad Aldia di sviluppare servizi educativi, socio-assistenziali e socio-sanitari in contesti diversi, adattando i propri interventi alle esigenze specifiche delle comunità e rafforzando il proprio ruolo di cooperativa sociale radicata nei territori.







ricavi che non possono essere allocati per regione

Aldia per i più piccoli

Le strutture di proprietà



Aldia è presente in modo diffuso nell'ambito educativo, accompagnando bambini, ragazzi e famiglie lungo tutto il percorso di crescita.

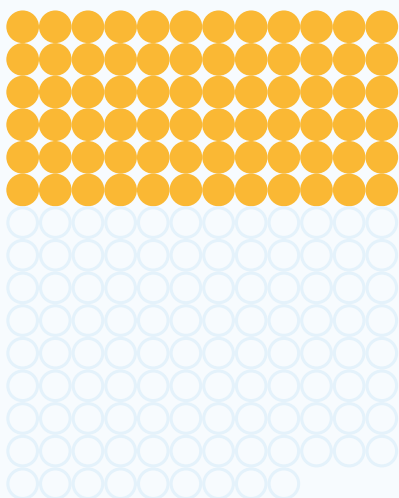
I **servizi per la prima infanzia** rappresentano un pilastro fondamentale dell'attività della Cooperativa, con **42 nidi, 7 scuole dell'infanzia, 3 sezioni primavera e una ludoteca** attive sul territorio nazionale.

La Cooperativa opera sia attraverso la **gestione di servizi in appalto**, sia attraverso una **rete di strutture educative di proprietà**, che consentono di esprimere in modo diretto il proprio modello pedagogico e di rafforzare la relazione con le comunità locali.

L'impegno educativo prosegue anche nella **scuola primaria**, con la gestione di **una scuola**, e si estende ai **servizi di pre e post scuola**, che supportano quotidianamente l'organizzazione delle famiglie. Durante il periodo estivo, Aldia promuove **12 centri estivi**, offrendo spazi di socialità, gioco e apprendimento.

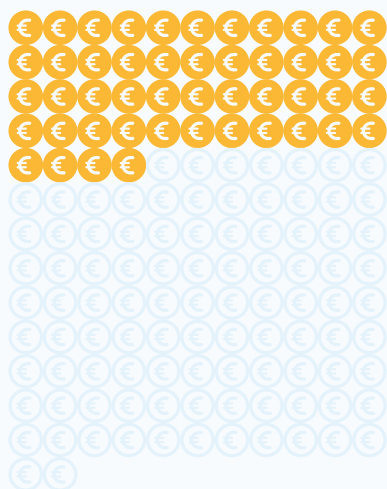
Accanto ai servizi scolastici, la Cooperativa realizza **interventi educativi domiciliari (ADM)**, rivolti a situazioni di fragilità, e gestisce comunità educative e progetti territoriali, contribuendo a costruire contesti inclusivi e percorsi di crescita personalizzati.

A supporto delle attività educative, Aldia garantisce inoltre una serie di **servizi generali e ausiliari** – tra cui pulizie, supporto logistico e organizzativo – fondamentali per assicurare il buon funzionamento delle strutture e la qualità complessiva dell'esperienza educativa. Questi servizi, spesso meno visibili, rappresentano una componente essenziale del modello organizzativo della cooperativa e contribuiscono a creare ambienti accoglienti, sicuri e adeguati ai bisogni di bambini e ragazzi.



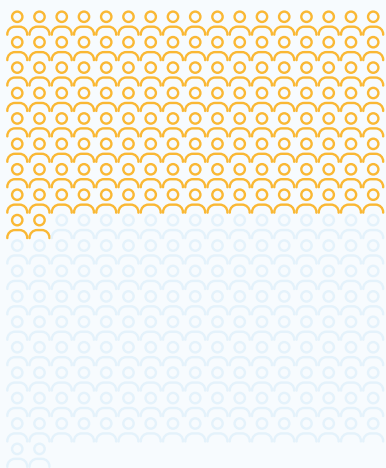
Servizi attivi

72



Ricavi

€ 23.778.044,07



Utenti coinvolti

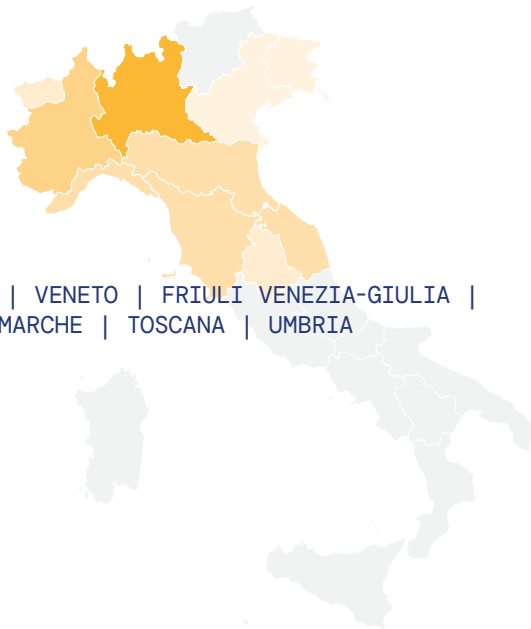
6.865



Operatori

802

Diffusione territoriale



VALLE D'AOSTA | PIEMONTE | LOMBARDIA | VENETO | FRIULI VENEZIA-GIULIA |
LIGURIA | EMILIA-ROMAGNA | MARCHE | TOSCANA | UMBRIA

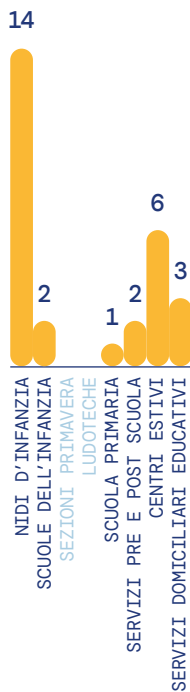
Valle d'Aosta



Piemonte



Lombardia



Veneto



Friuli Venezia-Giulia



Tipologie di servizio



53

SERVIZI EDUCATIVI
PER L'INFANZIA 0-6 ANNI

1

SCUOLA PRIMARIA

3

SERVIZI DI PRE E POST SCUOLA

12

CENTRI ESTIVI

3

SERVIZI DOMICILIARI EDUCATIVI

Liguria

Emilia-Romagna

Marche

Toscana

Umbria

2 2 2



NIDI D'INFANZIA
SCUOLE DELL'INFANZIA
SEZIONI PRIMAVERA
LUDOTECHE
SCUOLA PRIMARIA
SERVIZI PRE E POST SCUOLA
CENTRI ESTIVI
SERVIZI DOMICILIARI EDUCATIVI

3 3



NIDI D'INFANZIA
SCUOLE DELL'INFANZIA
SEZIONI PRIMAVERA
LUDOTECHE
SCUOLA PRIMARIA
SERVIZI PRE E POST SCUOLA
CENTRI ESTIVI
SERVIZI DOMICILIARI EDUCATIVI

1



NIDI D'INFANZIA
SCUOLE DELL'INFANZIA
SEZIONI PRIMAVERA
LUDOTECHE
SCUOLA PRIMARIA
SERVIZI PRE E POST SCUOLA
CENTRI ESTIVI
SERVIZI DOMICILIARI EDUCATIVI

1 1



SERVIZI PRE E POST SCUOLA
CENTRI ESTIVI
SERVIZI DOMICILIARI EDUCATIVI

5



NIDI D'INFANZIA
SCUOLE DELL'INFANZIA
SEZIONI PRIMAVERA
LUDOTECHE
SCUOLA PRIMARIA
SERVIZI PRE E POST SCUOLA
CENTRI ESTIVI
SERVIZI DOMICILIARI EDUCATIVI

1



SERVIZI DOMICILIARI EDUCATIVI

3



NIDI D'INFANZIA
SCUOLE DELL'INFANZIA
SEZIONI PRIMAVERA
LUDOTECHE
SCUOLA PRIMARIA
SERVIZI PRE E POST SCUOLA
CENTRI ESTIVI
SERVIZI DOMICILIARI EDUCATIVI

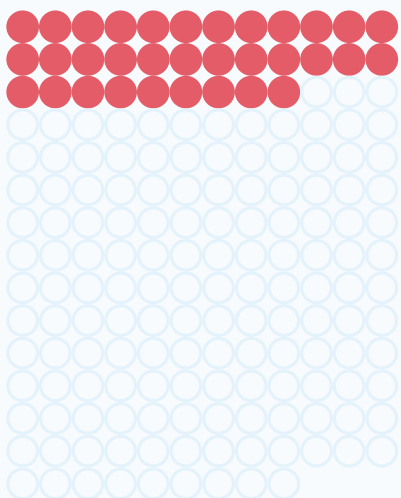
Aldia per l'inclusione

Aldia è attiva nell'ambito dei servizi educativi e socio-assistenziali, con un impegno costante nel sostenere bambini, ragazzi e famiglie, in particolare nei contesti di maggiore fragilità.

Attraverso una presenza diffusa sui territori, la Cooperativa realizza **interventi che intrecciano dimensione educativa, inclusione sociale e supporto alla vita quotidiana**, offrendo risposte flessibili e vicine ai bisogni delle comunità.

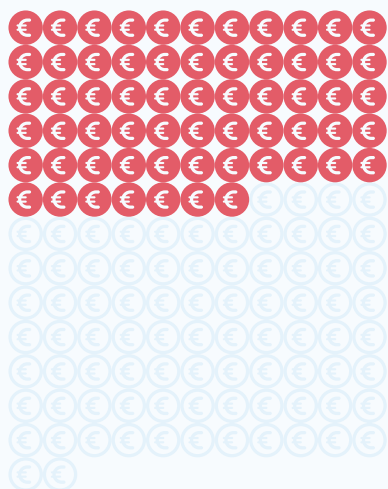
Nel corso dell'anno sono stati attivati **33 servizi**, coinvolgendo **5.779 utenti** e **1.698 operatori**, per un valore complessivo di **30,75 milioni di euro** di ricavi. L'attività si concentra in particolare nell'ambito dei servizi educativi scolastici e dell'assistenza educativa, a cui si affiancano interventi domiciliari, servizi per la salute mentale e centri estivi. Un sistema articolato di presenze e competenze che consente alla Cooperativa di **promuovere inclusione, autonomia e partecipazione** nei diversi contesti di vita.





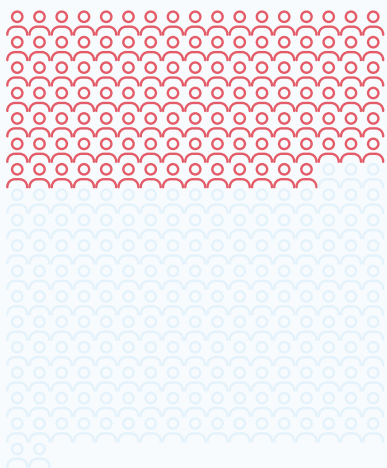
Servizi attivi

33



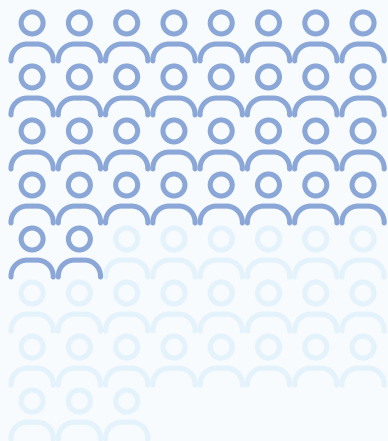
Ricavi

€ 30.751.151,38



Utenti coinvolti

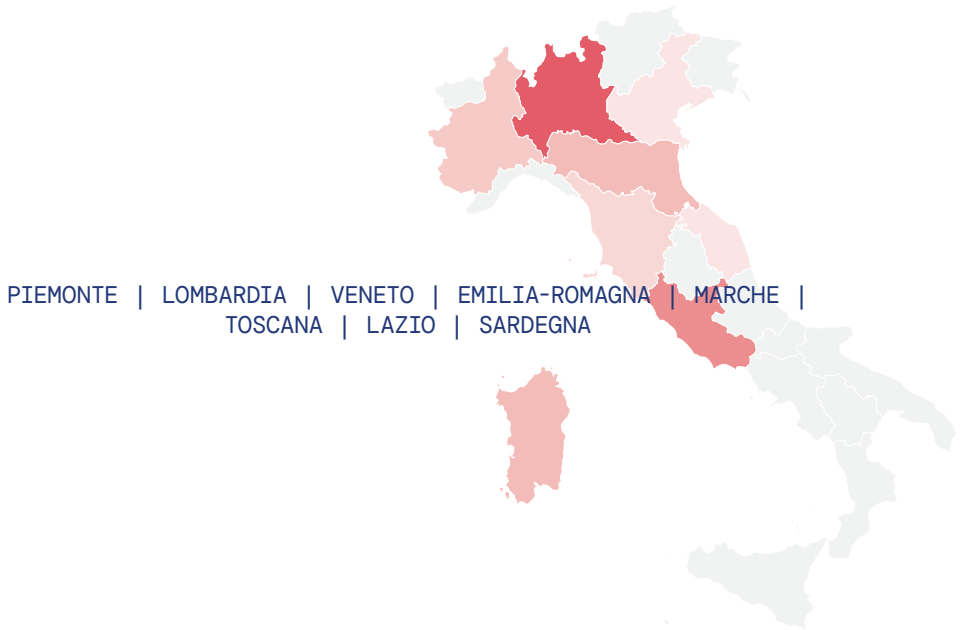
5.779



Operatori

1.698

Diffusione territoriale

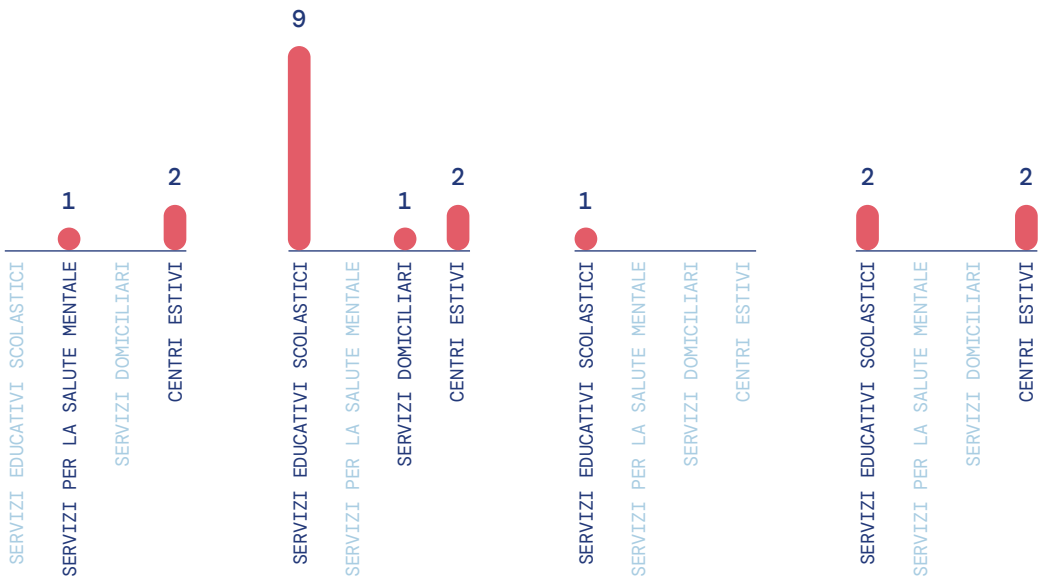


Piemonte

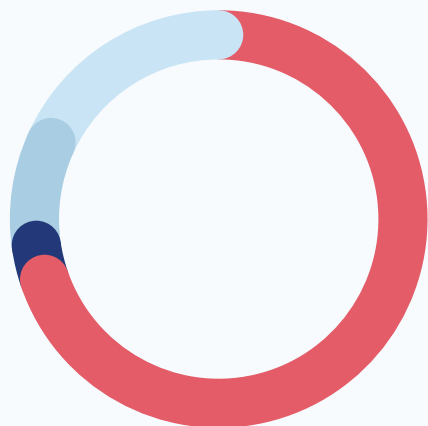
Lombardia

Veneto

Emilia-Romagna



Tipologie di servizio



23

SERVIZI EDUCATIVI SCOLASTICI
E ASSISTENZA EDUCATIVA

1

SERVIZI PER LA SALUTE MENTALE

3

SERVIZI DOMICILIARI

6

CENTRI ESTIVI

Marche

Toscana

Lazio

Sardegna



Aldia per gli anziani

Aldia è impegnata nella gestione di servizi dedicati alle persone anziane, con un'offerta che integra residenzialità e assistenza territoriale, promuovendo qualità della vita, autonomia e continuità della cura.

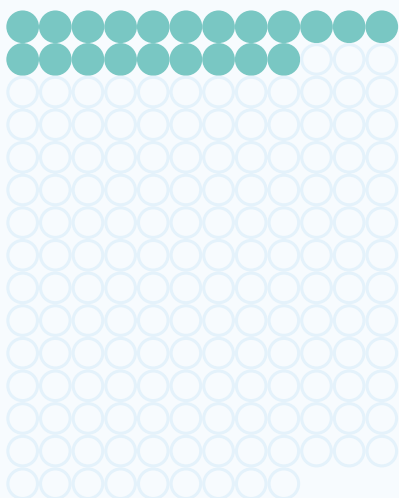
Le strutture di proprietà



Le attività si articolano in **residenze sanitarie assistenziali**, **residenze assistenziali** e **servizi domiciliari**, garantendo risposte diversificate e personalizzate ai bisogni delle persone e delle loro famiglie.

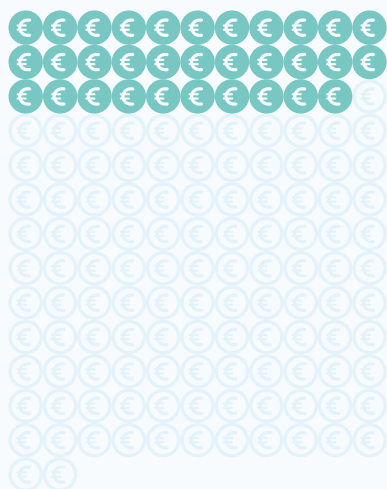
Accanto alla gestione dei servizi, la Cooperativa è **proprietaria di alcune strutture residenziali**, tra cui una RSA in Piemonte e una in Lombardia, che rappresentano presidi significativi attraverso cui Aldia esprime direttamente il proprio modello di cura e di attenzione alla persona.

Nel corso dell'anno sono stati gestiti **21 servizi**, coinvolgendo **1.169 utenti** e **400 operatori**, per un **valore complessivo di 15,76 milioni di euro** di ricavi. Accanto ai servizi strutturati, la Cooperativa promuove **progetti dedicati al benessere** e **alla stimolazione cognitiva**, diffusi su più territori, con l'obiettivo di **contrastare l'isolamento** e **sostenere le capacità residue** delle persone anziane.



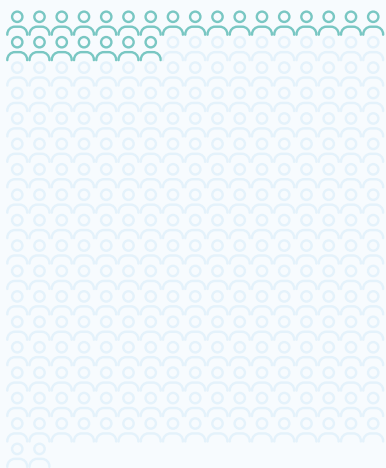
Servizi attivi

21



Ricavi

€ 15.762.108,56



Utenti coinvolti

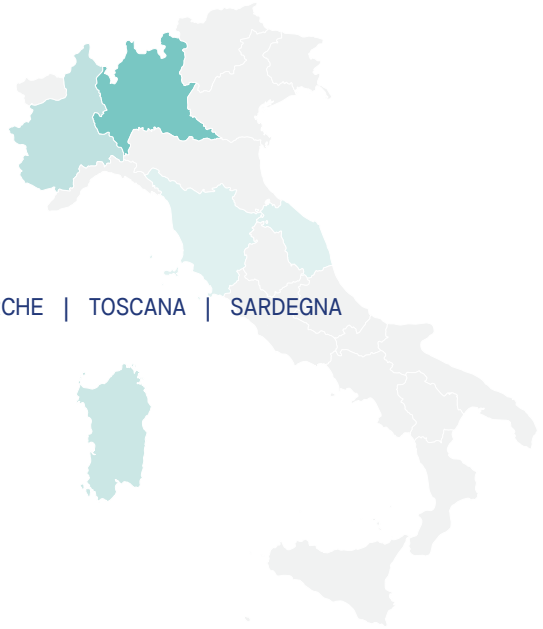
1.169



Operatori

400

Diffusione territoriale



PIEMONTE | LOMBARDIA | MARCHE | TOSCANA | SARDEGNA

Piemonte



Lombardia



Marche



Toscana



Tipologie di servizio



8

RESIDENZE SANITARIE ASSISTENZIALI

2

RESIDENZE ASSISTENZIALI

11

SERVIZI DOMICILIARI

Sardegna

3

RESIDENZE SANITARIE ASSISTENZIALI

RESIDENZE ASSISTENZIALI

SERVIZI DOMICILIARI



Aldia per la ristorazione



La ristorazione rappresenta un elemento centrale nei servizi di Aldia, parte integrante della cura e dell'attenzione alla qualità della vita delle persone.

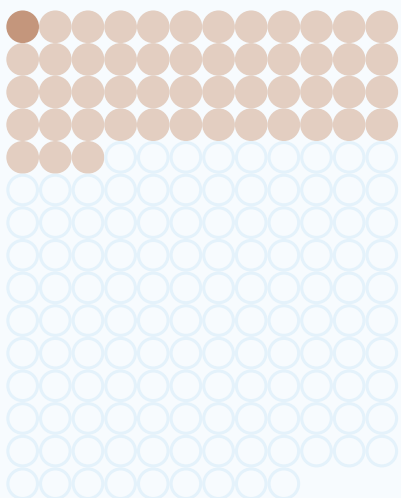
La preparazione dei pasti non è intesa solo come servizio accessorio, ma come momento educativo, relazionale e di benessere, capace di rispondere alle esigenze nutrizionali specifiche delle diverse fasce d'età.

Le strutture di proprietà

gusto
ALDIA

La cooperativa è impegnata quotidianamente nella **preparazione dei pasti all'interno delle proprie strutture**: in tutte le strutture dedicate agli anziani e nella maggior parte dei servizi educativi, tra nidi, scuole dell'infanzia e altri contesti per i più piccoli. Un'attività diffusa che garantisce **qualità, sicurezza alimentare e attenzione alle esigenze individuali**.

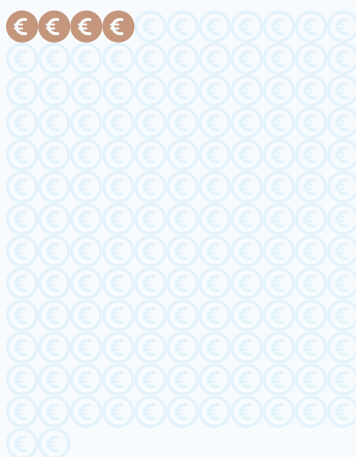
Accanto a questa presenza capillare, Aldia gestisce un **centro cottura di proprietà** a Milano, dedicato in particolare alla preparazione dei pasti per i servizi educativi, contribuendo a promuovere corretti stili alimentari fin dalla prima infanzia.



Servizi privati

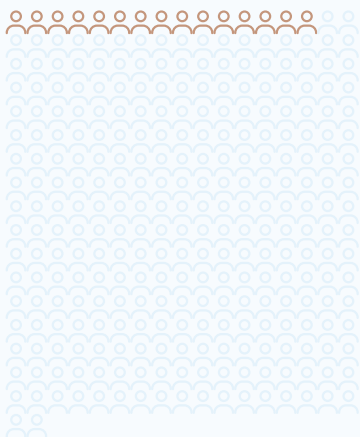
1

+50 CUCINE GESTITE IN ITALIA



Ricavi

€ 1.759.550,65



Utenti coinvolti

735



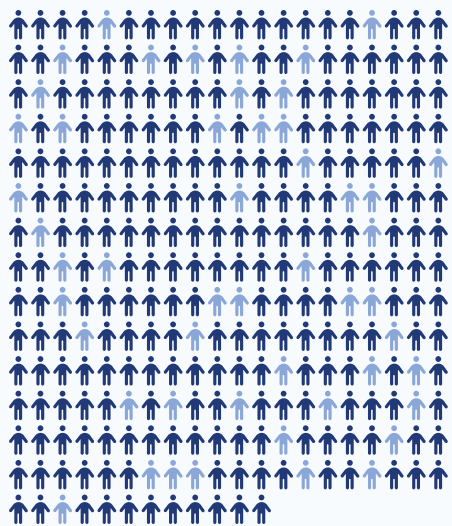
Operatori

15



LE PERSONE DI ALDIA

I numeri chiave della Cooperativa e le caratteristiche del nostro personale



Lavoratori

2.915

SOCI	2.416
NON SOCI	499



Altri soci

11

SOCI AUTONOMI	5
SOCI COOPERATORI VOLONTARI	3
SOCI SOVVENTORI E FINANZIATORI	3

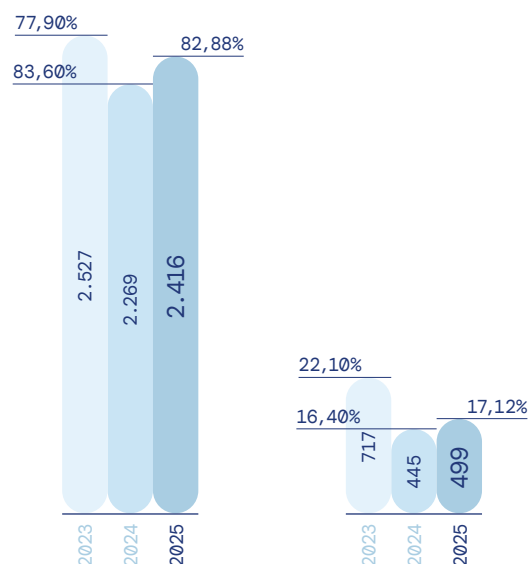
I dati relativi alla composizione della base sociale e dei lavoratori sono riferiti al 31 dicembre 2025.

Il numero dei soci riportato nel paragrafo 3.4 fa invece riferimento alla data di svolgimento della stessa (maggio 2025). Le eventuali differenze sono pertanto riconducibili alla dinamica fisiologica della base sociale nel corso dell'anno.

Rapporto associativo (lavoratori)

Soci

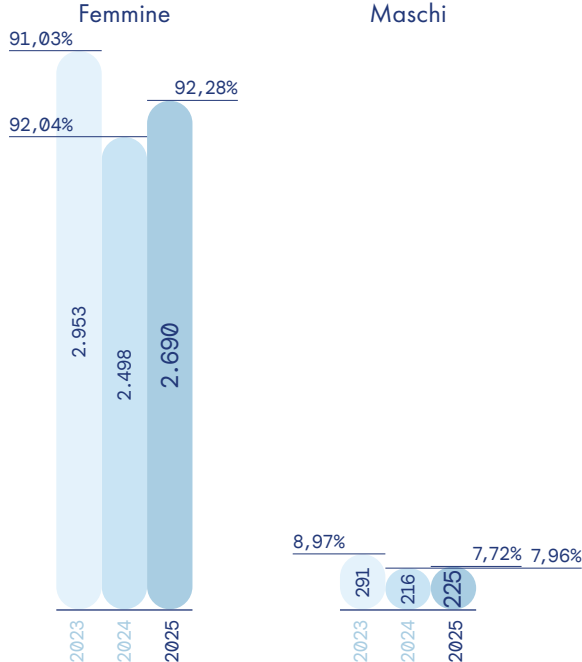
Non soci



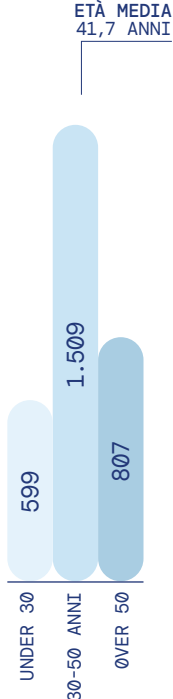
Caratteristiche del personale

Il personale della Cooperativa è caratterizzato da una **forte prevalenza femminile** e da una **distribuzione anagrafica equilibrata**, con una presenza significativa di professionalità con esperienza e una componente più giovane in ingresso.

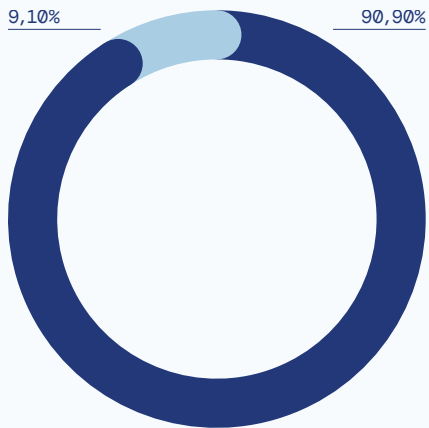
Genere



Età



Provenienza



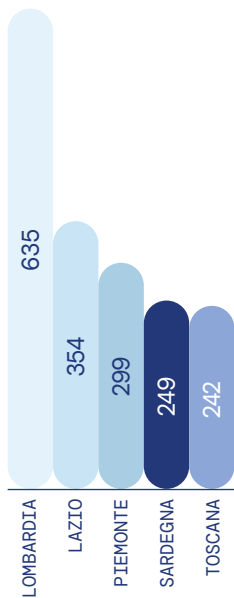
1.779

ITALIA

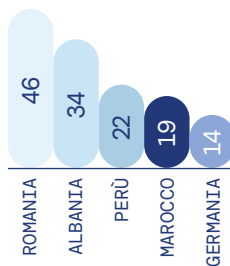
135

ESTERO

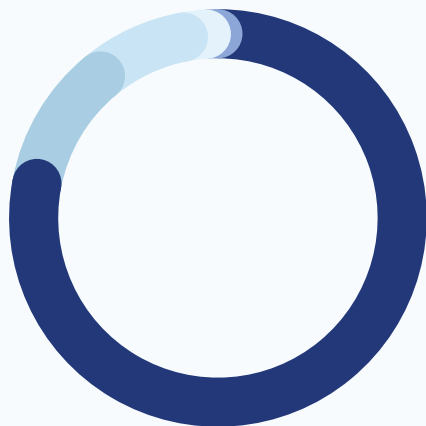
Principali regioni di provenienza (Italia)



Principali Paesi di provenienza (Estero)



Distribuzione del personale per Aree di attività



La distribuzione del personale riflette in modo coerente le aree di attività della Cooperativa e il modello di intervento descritto nei capitoli precedenti. In particolare, la **forte incidenza dell'area educativa e scolastica** è direttamente collegata all'**ampiezza dei servizi rivolti all'infanzia** e ai **contesti educativi**, che rappresentano uno degli ambiti principali di impegno di Aldia.

Allo stesso tempo, la **presenza di figure socio-sanitarie e di operatori nei servizi generali** evidenzia la capacità della Cooperativa di garantire **interventi integrati e una gestione complessiva dei servizi**, mentre le funzioni di **coordinamento, direzione e amministrazione** assicurano **coerenza organizzativa e continuità nello sviluppo** delle attività.

77,60%

AREA EDUCATIVA E SCOLASTICA

Comprende educatori, insegnanti e operatori impegnati nei servizi per l'infanzia, la scuola e i territori. Rappresenta l'ambito prevalente della Cooperativa e riflette il forte investimento di Aldia sulle nuove generazioni.

10,90%

SERVIZI GENERALI

Include figure fondamentali per il funzionamento quotidiano dei servizi educativi e socio - sanitari, come personale ausiliario, cuochi e manutentori. Si tratta di un presidio operativo essenziale per garantire qualità e continuità.

8,40%

AREA SOCIO- SANITARIA

Comprende OSS, ASA, infermieri e altri professionisti della cura. Rappresenta un ambito centrale nell'impegno della Cooperativa verso le persone fragili e nei servizi di assistenza.

2,10%

COORDINAMENTO E DIREZIONE

Include le figure con responsabilità organizzative e gestionali, che assicurano coerenza, qualità e sviluppo dei servizi.

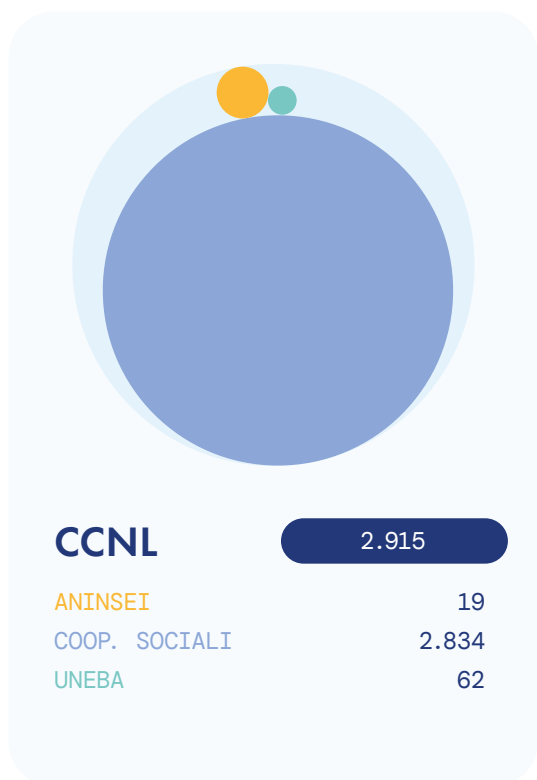
0,90%

AREA AMMINISTRATIVA

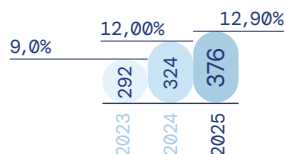
Supporta il funzionamento della Cooperativa attraverso attività gestionali e organizzative, contribuendo a mantenere una struttura snella ed efficiente.

Tipologie contrattuali

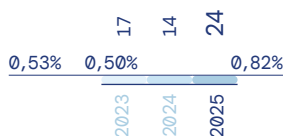
Le diverse tipologie contrattuali presenti in Cooperativa riflettono la varietà dei servizi e dei contesti in cui Aldia opera. L'obiettivo è garantire al tempo stesso **stabilità, qualità del lavoro e capacità di rispondere in modo flessibile ai bisogni** delle persone e dei territori.



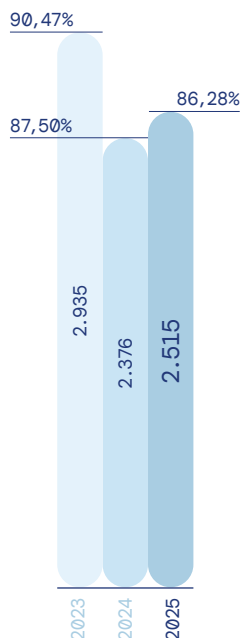
Tempo determinato



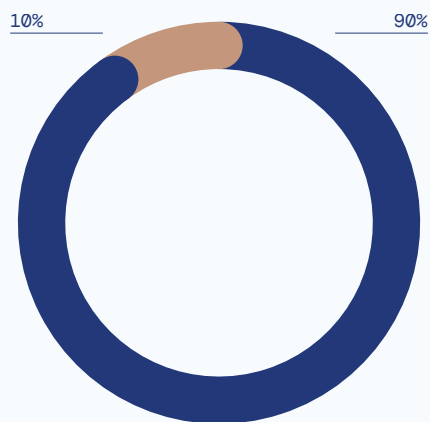
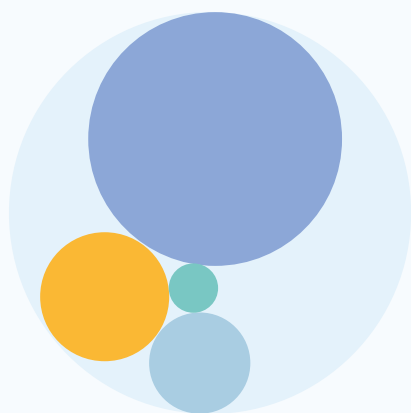
Tempo determinato per sostituzione



Tempo indeterminato



Tipologia contrattuale e flessibilità

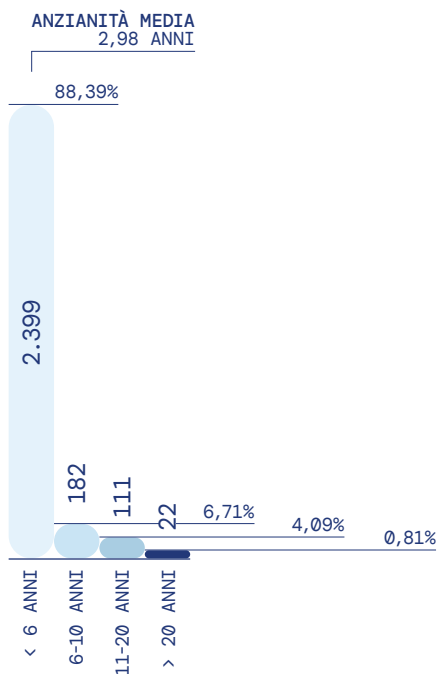


		FEMMINE	MASCHI
TEMPO INDETERMINATO	2.515	2.319	196
PART-TIME	2.240	2.083	157
FULL-TIME	275	236	39
TEMPO DETERMINATO	400	371	29
PART-TIME	392	364	28
FULL-TIME	8	7	1
STAGIONALI/OCCASIONALI*	650	93	557
AUTONOMI	95	64	31

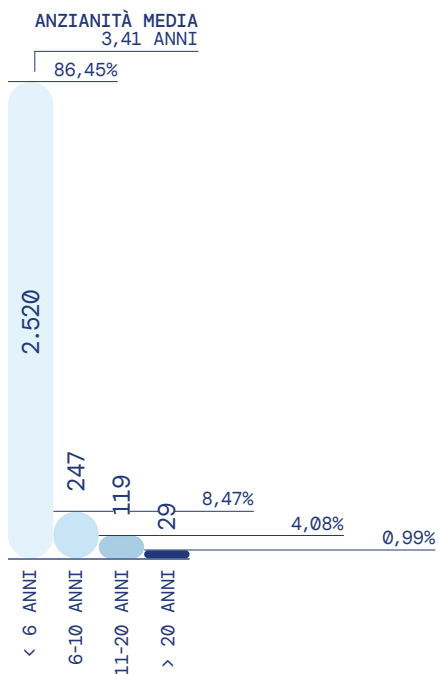
*dati del personale dei Centri Estivi che al 31.12 non sono più presenti, ma fanno parte del conteggio sul 2025

Composizione del personale per anzianità aziendale

In forza al 2024



In forza al 2025



Dinamiche occupazionali

Le dinamiche di assunzioni e cessazioni registrate nel corso dell'anno riflettono l'andamento dei servizi e le caratteristiche del settore in cui opera la Cooperativa.

Occupazioni e cessazioni



LAVORATORI OCCUPATI **2.915**

FEMMINE	225
MASCHI	2.690
UNDER 30	599
OVER 50	807

CESSAZIONI **1.662**

FEMMINE	200
MASCHI	1.462
UNDER 30	738
OVER 50	252

Assunzioni e stabilizzazioni



NUOVE ASSUNZIONI **1.803**

FEMMINE	214
MASCHI	1.589
UNDER 30	780
OVER 50	296

STABILIZZAZIONI **173**

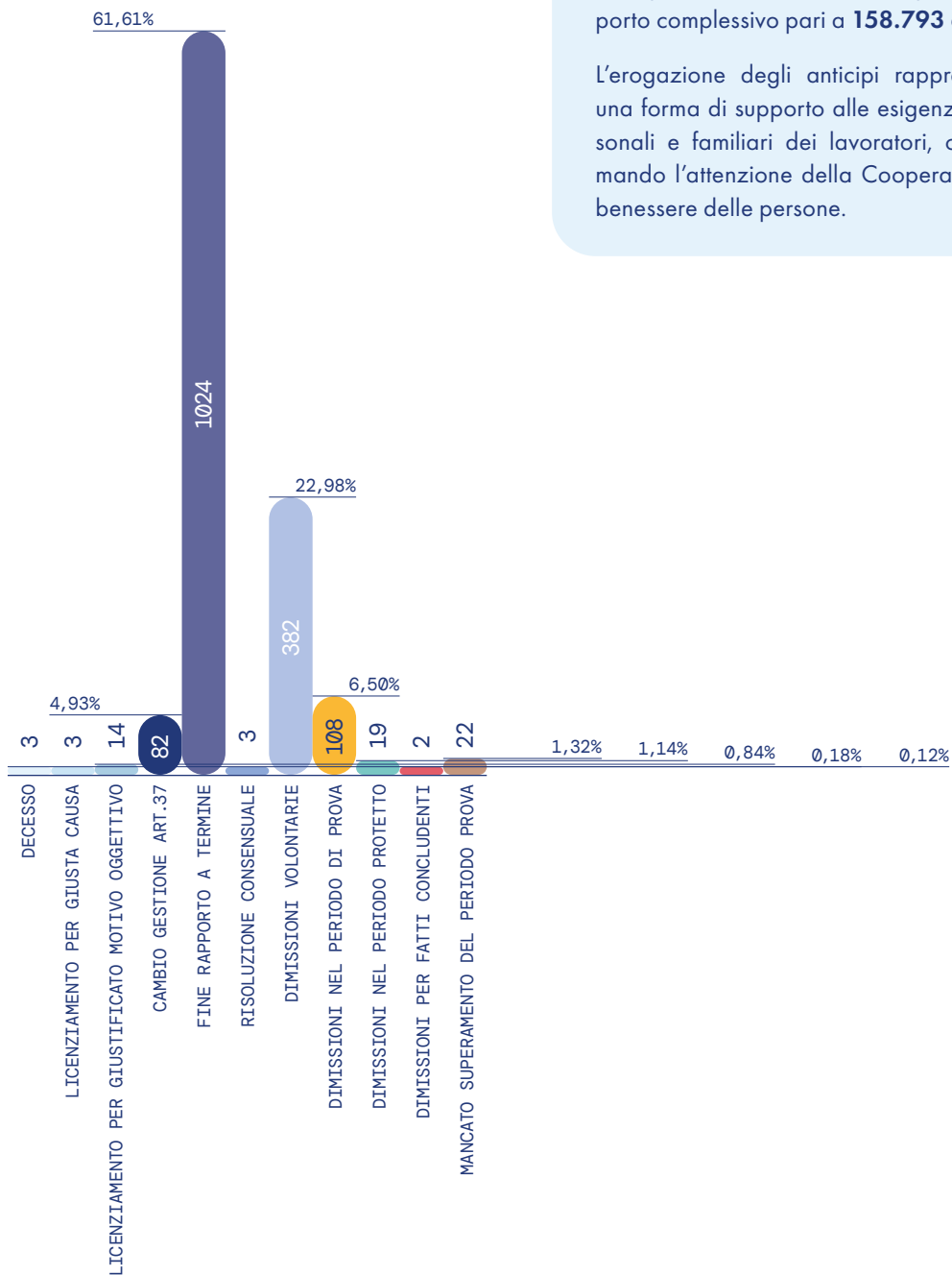
FEMMINE	14
MASCHI	159
UNDER 30	61
OVER 50	27

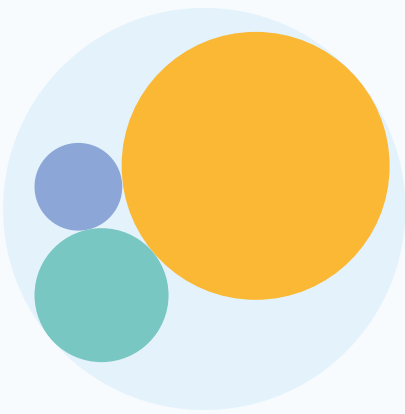
Motivi delle cessazioni

Trattamento di Fine Rapporto (TFR)

Nel 2025 la Cooperativa ha concesso anticipi di TFR a **34 lavoratori**, per un importo complessivo pari a **158.793 euro**.

L'erogazione degli anticipi rappresenta una forma di supporto alle esigenze personali e familiari dei lavoratori, confermando l'attenzione della Cooperativa al benessere delle persone.





Provvedimenti disciplinari

38

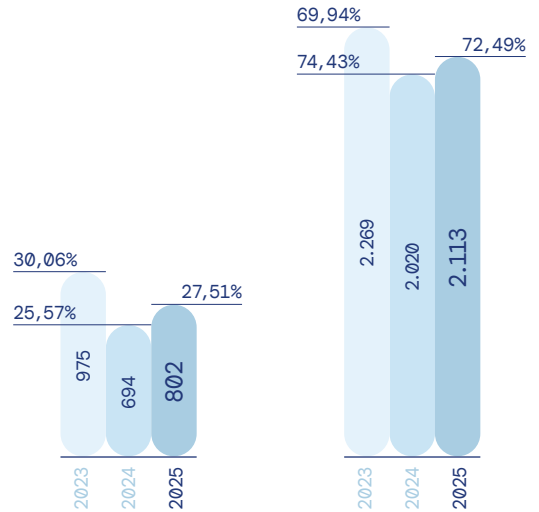
LIEVE ENTITÀ	28
SOSPENSIONE DAL LAVORO	3
LICENZIAMENTO PER GIUSTA CAUSA	7

I provvedimenti disciplinari rappresentano uno strumento di gestione delle relazioni di lavoro, finalizzato a garantire il rispetto delle regole e la qualità dei servizi, nel quadro di un sistema organizzativo improntato alla responsabilità e alla tutela delle persone.

Relazioni sindacali

Operatori iscritti

Operatori non iscritti

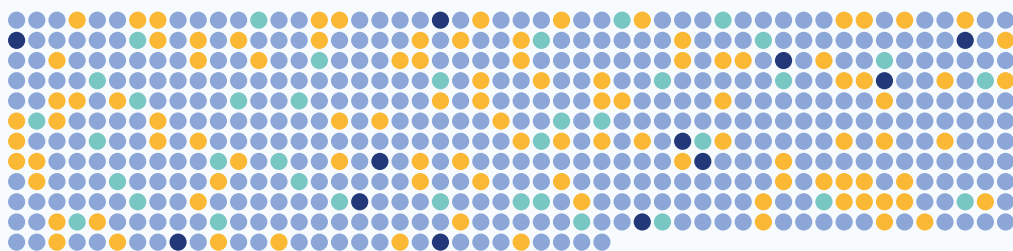


Assenze e salute dei lavoratori

Nel corso del 2025 sono stati registrati **91.084 giorni complessivi di assenza**, con un incremento del +8,96% rispetto al 2024.

Le assenze hanno coinvolto **3.519 lavoratori**, con una **durata media di 25,9 giorni** per evento (23,45 nel 2024). Estendendo il dato all'intera popolazione aziendale, si registra una media di 31,23 giorni di assenza per lavoratore.

Distribuzione dei giorni di assenza



SALUTE

42.837

MALATTIA	40.273
INFORTUNIO	2.564

GENITORIALITÀ

36.780

MATERNITÀ OBBLIGATORIA	28.400	173 GIORNI MEDI
CONGEDO PARENTALE	8.380	

CURA E DISABILITÀ

10.185

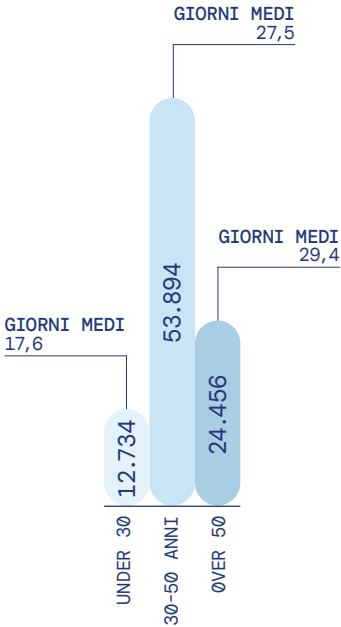
CONGEDO BIENNALE HANDICAP	5.385	117 GIORNI MEDI
PERMESSI LEGGE 104 E ASSISTENZA	OLTRE 4.800	

ALTRI EVENTI

1.200

DONAZIONE SANGUE, MATRIMONIO E CONGEDI SPECIFICI	INCIDENZA CONTENUTA MA SIGNIFICATIVA SUL PIANO VALORIALE
--	--

Giorni di assenza suddivisi per fasce d'età



Nel corso del 2025 sono stati registrati **39 infortuni**, per un totale di **1.258 giorni di assenza**.

Gli infortuni si distribuiscono in modo diffuso tra i diversi servizi, **senza concentrazioni critiche su singole strutture**, ma con alcune evidenze significative in specifici contesti operativi.

L'analisi per mansione mette in luce un dato chiaro: le **figure educative** e **socio-assistenziali**, soprattutto in ambito scolastico, **risultano maggiormente esposte**. Il rischio è strettamente connesso alla natura del lavoro di cura: la relazione quotidiana con persone in situazioni di fragilità, l'imprevedibilità dei contesti e l'elevata componente operativa rendono questi ruoli più esposti.



Infortuni

39

ORE DI LAVORO	2.985.806
NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI	3.000
GIORNI DI ASSENZA	1.258
FREQUENZA	13,06
INCIDENZA	1,30
DURATA MEDIA	32,3
GRAVITÀ	0,42

Aldia utilizza questi dati per orientare in modo mirato le azioni di prevenzione, formazione e tutela, con l'obiettivo di garantire ambienti di lavoro sempre più sicuri e sostenibili.

Servizi più coinvolti negli infortuni



ASH VERONA

9

ASH ROMA

5

ASH PARMA

4

Mansioni più esposte ad infortuni



EDUCATORE ASSISTENZA SCOLASTICA

15

OSS ASSISTENZA SCOLASTICA

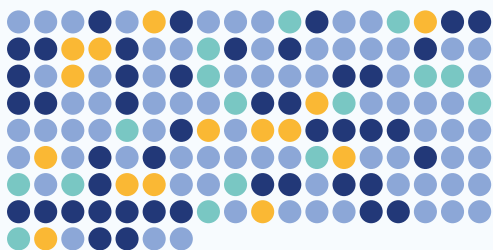
8

OSS STRUTTURE SANITARIE

4

Giornate erogate per altre forme di permesso

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha riconosciuto diverse forme di permesso, a supporto delle esigenze personali, familiari e professionali dei lavoratori.



PERMESSI PER STUDIO	372,22
LAVORATORI	116
PERMESSI ELETTORALI	75,51
LAVORATORI	44
PERMESSI SINDACALI	77,67
LAVORATORI	26
PERMESSI PER LUTTO O GRAVE INFERMITÀ	224,45
LAVORATORI	150

Giornate erogate per congedo matrimoniale



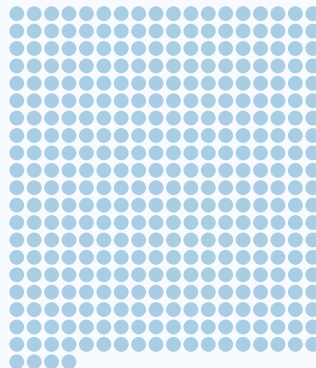
CONGEDO
MATRIMONIALE

LAVORATORI

271

29

Giornate concesse per aspettativa



ASPETTATIVA
NON RETRIBUITA

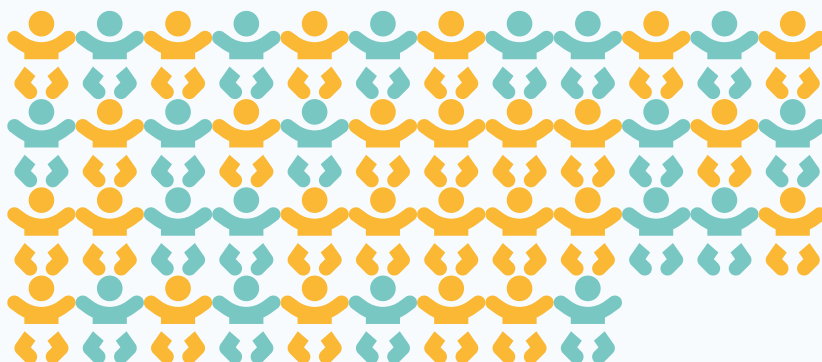
LAVORATORI
GIORNI MEDI

1.817

38
41,3



Le persone dietro ai numeri



Nuovi nati

45

FEMMINE

26

MASCHI

19



Nome maschile più scelto

EDOARDO



Nome femminile più scelto

MATILDE

ALICE



Nomi femminili più diffusi

FRANCESCA (65)

GIULIA (65)

CHIARA (61)



Nomi maschili più diffusi

FRANCESCO (12)

MARCO (10)

MATTEO (9)



Lavoratrice più giovane

19 ANNI

EDUCATRICE ASH
LODI



Lavoratore più giovane

19 ANNI

EDUCATORE ASH
ALTO E BASSO PAVESE



Lavoratrice più senior

70 ANNI

EDUCATRICE ASH
ROMA



Lavoratore più senior

66 ANNI

EDUCATORE ASH
ROMA

Formazione e sviluppo

La formazione rappresenta per Aldia uno strumento strategico per garantire qualità dei servizi, sviluppo professionale e benessere delle persone.

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha promosso diverse tipologie di intervento formativo, rivolte sia al consolidamento delle competenze tecniche sia al supporto delle dimensioni relazionali e organizzative del lavoro di cura.

Formazione professionale

La formazione professionale nel corso del 2025 ha **coinvolto un numero significativo di operatori**, con un'offerta articolata che ha riguardato principalmente l'**ambito educativo e socio-assistenziale**.

I percorsi formativi si sono concentrati in particolare su tematiche legate ai **disturbi del neurosvi-**

luppo, alla **gestione delle dinamiche educative** e alla **progettazione dei servizi**, con un'attenzione specifica all'**autismo**, ai **disturbi del comportamento** e agli **strumenti per l'inclusione**.

Tra le esperienze più rilevanti si segnalano i percorsi strutturati come il **corso SEPI**, che ha coinvolto **272 partecipanti** per un totale di **3.264 ore**, e i percorsi dedicati alla **Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA)**, che hanno interessato complessivamente oltre **100 operatori**.

Accanto a questi, numerosi interventi hanno riguardato lo sviluppo delle competenze educative quotidiane, tra cui la **progettazione educativa**,



Corso SEPI

3.264 ORE

272 OPERATORI COINVOLTI



Corso CAA

1.000 ORE

OLTRE 100 OPERATORI COINVOLTI



la **gestione del gruppo** e l'**organizzazione degli spazi**, contribuendo a rafforzare la qualità degli interventi nei diversi contesti operativi.

L'offerta formativa evidenzia una forte coerenza con le aree di attività della Cooperativa e un **investimento continuo nello sviluppo delle competenze professionali**, in particolare nei servizi educativi.

Supervisione

Nel corso del 2025 le **attività di supervisione** hanno coinvolto diverse **équipe educative e so-**

cio-assistenziali, per un totale di circa **950 ore** complessive.

I percorsi hanno interessato in particolare gli educatori, con intensità differenti nei vari territori: si segnalano interventi più strutturati, come nel caso di **Roma (640 ore, 16 ore pro-capite)** e percorsi mirati in altri contesti operativi.

La supervisione ha riguardato anche le **figure socio-sanitarie (ASA/OSS)**, a conferma dell'attenzione della Cooperativa al supporto degli operatori e alla qualità del lavoro di cura.



Supervisione

Formazione obbligatoria e FAD

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha garantito l'erogazione della formazione obbligatoria in conformità alla normativa vigente, coinvolgendo un numero ampio di lavoratori.

Complessivamente, sono state erogate oltre **4.300 ore** di formazione, con una partecipazione diffusa su tutti i principali ambiti previsti: **sicurezza, primo soccorso, antincendio, igiene alimentare (HACCP), privacy e parità di genere.**

I percorsi hanno coinvolto centinaia di operatori, con interventi capillari e diffusi, tra cui:

- Corso primo soccorso: 986 ore – 493 partecipanti
- Corso sicurezza: 918 ore – 459 partecipanti
- Antincendio: 852 ore – 426 partecipanti
- HACCP: 650 ore – 325 partecipanti



Corso primo soccorso

986 ORE

493 OPERATORI COINVOLTI



Corso sicurezza

918 ORE

459 OPERATORI COINVOLTI



Corso antincendio

852 ORE

426 OPERATORI COINVOLTI



Corso HACCP

650 ORE

325 OPERATORI COINVOLTI

Tirocini

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha attivato circa **80 tirocini**, per un totale di oltre **6.000 ore** complessive, coinvolgendo studenti provenienti da università, istituti superiori e enti di formazione professionale.

I tirocini si sono svolti principalmente nei **servizi educativi per l'infanzia** (in particolare nei nidi), ma anche in **ambito scolastico, socio-sanitario** e negli **uffici di coordinamento**, a testimonianza della varietà dei contesti in cui Aldia opera.

Le collaborazioni hanno interessato numerosi enti formativi distribuiti su tutto il territorio nazionale, tra cui università, istituti tecnici e professionali, rafforzando il legame tra formazione e lavoro e contribuendo all'inserimento di nuove competenze nei servizi.



Tirocini

6.000 ORE

80 STUDENTI COINVOLTI



I dati presentati evidenziano la centralità delle persone all'interno della Cooperativa. In questa prospettiva si inseriscono anche le politiche di welfare, attraverso le quali Aldia sostiene il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie, come approfondito nel capitolo successivo.



WELFARE E BENESSERE DEI SOCI

Nel 2025 la cooperativa ha introdotto un **primo sistema strutturato di iniziative di welfare** rivolte ai soci, con l'obiettivo di sostenere il benessere personale, familiare e professionale e rafforzare il senso di appartenenza alla comunità cooperativa.

Le azioni attivate includono **webinar gratuiti su temi di vita quotidiana** – benessere psico-emozionale, alimentazione, sport, educazione finanziaria e previdenza – accessibili anche da smartphone, e pensati per favorire l'equilibrio tra vita e lavoro.

Sono stati inoltre messi a disposizione **servizi di welfare e agevolazioni economiche**, tra cui una piattaforma di corporate benefit, **convenzioni con servizi educativi e residenze per anziani**, e **iniziative dedicate alle famiglie** come il kit di benvenuto per i nuovi nati (39 nel 2025).

Particolare attenzione è stata dedicata al **benessere psicologico**, grazie alla **convenzione con la piattaforma UnoBravo**: nel corso dell'anno sono state erogate **361 sedute**, per un totale di **530 ore di consulenza**, con una **valutazione media di 4,8 su 5**.

La Cooperativa ha inoltre offerto **servizi di consulenza e orientamento** (105 richieste gestite) su temi lavorativi, fiscali e personali, affiancati dalle mutue sanitarie integrative di settore.



Attraverso queste iniziative, Aldia intende promuovere una cultura organizzativa attenta alla qualità della vita delle persone, accompagnando i soci nelle diverse fasi della loro vita.



**Accessi
alla piattaforma welfare**

57



**Sedute di
supporto psicologico**

361



**Kit di benvenuto
per nuovi nati**

39



**Ore di
consulenza psicologica**

530



**Richieste di consulenza
e orientamento**

105



**Valutazione media
del servizio**

4,8/5



INNOVAZIONE E TRASFORMAZIONE DIGITALE

Organizzazione IT e Privacy

Nel corso del 2025 l'area Organizzazione, IT e Privacy ha proseguito il **percorso di consolidamento e innovazione dell'infrastruttura tecnologica aziendale**, con l'obiettivo di garantire continuità operativa, sicurezza dei dati e un supporto efficace allo sviluppo dei servizi gestiti dalla Cooperativa.

Particolare attenzione è stata dedicata al tema della **sicurezza informatica**, attraverso il rafforzamento delle misure di protezione e la realizzazione di iniziative di sensibilizzazione rivolte al personale. In questo ambito è stato sviluppato uno specifico **progetto di phishing awareness**, finalizzato ad accrescere la consapevolezza dei rischi informatici e a promuovere comportamenti corretti nell'utilizzo degli strumenti digitali aziendali.

Sul piano infrastrutturale sono stati inoltre realizzati interventi di **potenziamento e aggiornamento delle infrastrutture tecnologiche** in alcune strutture gestite dalla Cooperativa. In particolare, presso la **RSA di Castellamonte** è stata completamente rivista e rinnovata l'infrastruttura di rete, con l'introduzione di una nuova **connettività più performante**, l'installazione di un **nuovo firewall** e il potenziamento della rete wireless tramite **nuovi access point**. L'intervento ha consentito di migliorare la sicurezza della rete e la qualità dei servizi digitali a supporto delle attività assistenziali e amministrative.

L'area IT ha inoltre supportato l'**attivazione di nuovi servizi digitali** a supporto delle attività educative. In questo contesto è stata implementata la **piattaforma Kindertap**, uno strumento dedicato alla gestione dei servizi per la prima infanzia che facilita la comunicazione tra nido e famiglie, la gestione delle presenze e la condivisione delle

attività educative. La soluzione è stata attivata nei **nidi di Sarre e Mortara**, contribuendo a migliorare l'organizzazione del servizio e la relazione con le famiglie.

Tra i progetti realizzati si segnala inoltre l'implementazione del fascicolo dell'assistito sulla **piattaforma Advenias**, sviluppata nell'ambito dell'appalto di assistenza scolastica gestito nei territori della **Provincia di Nuoro** e dell'**Ogliastra**. Il progetto ha previsto la digitalizzazione delle informazioni relative agli utenti del servizio, consentendo una gestione più strutturata e condivisa dei dati e favorendo la collaborazione tra gli operatori coinvolti nel percorso educativo e assistenziale.

Nel corso dell'anno è stato infine avviato un lavoro di **pianificazione e monitoraggio del budget IT**, affiancato dall'implementazione di un'analisi del ciclo di vita delle dotazioni informatiche aziendali. L'iniziativa ha previsto la mappatura del parco dispositivi e la definizione di criteri di valutazione legati all'età, alle prestazioni e allo stato di utilizzo delle apparecchiature. Questo lavoro ha consentito di introdurre un **approccio più strutturato alla gestione degli investimenti tecnologici**, supportando le decisioni relative alla sostituzione o al mantenimento delle attrezzature e favorendo una programmazione più efficace degli interventi nel tempo.

Nel complesso, le attività realizzate nel corso dell'anno hanno contribuito a **rafforzare l'affidabilità e la sicurezza dell'infrastruttura informatica aziendale**, oltre a **migliorare il supporto tecnologico ai servizi erogati** dalla Cooperativa e ai **processi organizzativi interni**.

Helpdesk IT

Nel corso del 2025 il servizio di Helpdesk IT ha continuato a rappresentare un punto di riferimento per il supporto agli operatori e alle strutture della Cooperativa, garantendo assistenza tecnica sugli strumenti digitali e sugli applicativi aziendali.

Complessivamente sono stati gestiti circa 7.000 ticket, con un tempo medio di prima risposta di 1 ora e 32 minuti e un tempo medio di risoluzione pari

a 37 minuti e 25 secondi. Questi dati confermano l'impegno dell'area IT nel fornire un supporto tempestivo ed efficace agli utenti, contribuendo alla continuità operativa delle attività.

Le richieste di assistenza hanno riguardato principalmente alcune categorie di servizi particolarmente diffusi all'interno dell'organizzazione. Tra queste, le aree di maggior intervento sono state:



Portalino soci

1.127 TICKET



Smartphone aziendali

695 TICKET



Suite Office 365

935 TICKET

RELATIVI ALL'UTILIZZO DELLE
APPLICAZIONI E ALLA GESTIONE
DELLE AUTORIZZAZIONI



Timbratori

885 TICKET

RELATIVI ALLA GESTIONE
DI CODICI, PIN E PROBLEMATICHE
DI TIMBRATURA

Per quanto riguarda gli smartphone, **138 segnalazioni di malfunzionamento** hanno successivamente portato alla sostituzione dei dispositivi. Nel corso dell'anno si sono inoltre registrati **14 furti** di smartphone aziendali, prontamente gestiti e bloccati tramite una nuova modalità di gestione dei dispositivi che consente di migliorare la sicurezza e la protezione dei dati aziendali.

L'introduzione di questo nuovo processo di gestione di smartphone e SIM ha inoltre permesso di rendere più tempestiva la gestione del turnover dei dispositivi e di migliorare il monitoraggio dei costi legati alla telefonia mobile.

Il servizio IT ha inoltre continuato a garantire assistenza e **supporto tecnico su un numero crescente di applicativi aziendali**, fondamentali per la gestione dei processi organizzativi e dei servizi. Nel corso del 2025 il numero complessivo dei software gestiti è salito a **18 applicativi**, grazie all'introduzione di **nuove piattaforme a supporto dei processi della Cooperativa**. Il supporto fornito dall'Helpdesk ha contribuito a garantire il corretto funzionamento delle piattaforme e a supportare gli operatori nell'utilizzo quotidiano degli strumenti digitali.



Applicativi in uso

18

Benefit

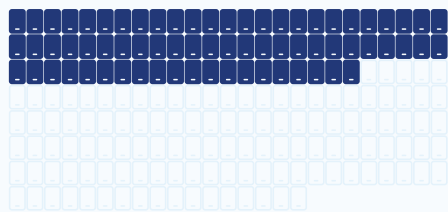
Lo **smartphone aziendale** che Aldia fornisce ai propri dipendenti rappresenta un importante **benefit che migliora la produttività e la connessione**. Grazie a questo dispositivo, i soci e i dipendenti possono gestire in modo più efficiente le comunicazioni, accedere a strumenti e risorse aziendali in mobilità, e restare sempre aggiornati.

Nel corso del 2025 sono stati consegnati complessivamente **692 smartphone aziendali**, di cui 168 in sostituzione di dispositivi precedenti. La distribuzione ha interessato principalmente la Direzione Tecnica Servizi Territoriali, con 495 dispositivi assegnati. Il numero complessivo di smartphone in gestione è di **2.165** per un totale di **47.000 GB utilizzati nell'anno, completamente a carico della cooperativa**.

Durante l'anno sono stati inoltre consegnati **43 computer, 15 tablet e 17 stampanti**, portando a 245 il numero di computer, 43 il numero di tablet e 63 il numero complessivo di stampanti gestite dall'area IT.

Sul fronte delle infrastrutture di rete sono state attivate **9 nuove connettività**, per un totale di 67 connessioni gestite.

Un'importante evoluzione ha riguardato inoltre l'adozione della **piattaforma Microsoft Intune** per la gestione centralizzata dei dispositivi aziendali. Sebbene l'introduzione dello strumento abbia richiesto una fase iniziale di configurazione impegnativa, l'integrazione con i sistemi di sicurezza Microsoft e la possibilità di gestire in modo centralizzato aggiornamenti e configurazioni hanno consentito di **migliorare la sicurezza delle postazioni di lavoro e l'efficienza nella gestione dei dispositivi aziendali**.



Smartphone

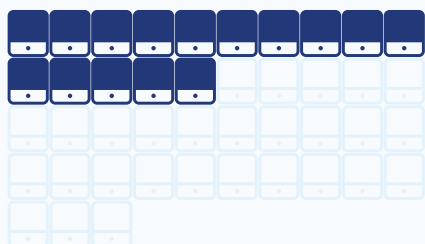
692

2.165 TOTALI



GB utilizzati

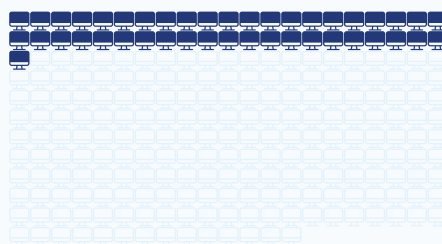
47.000



Tablet

15

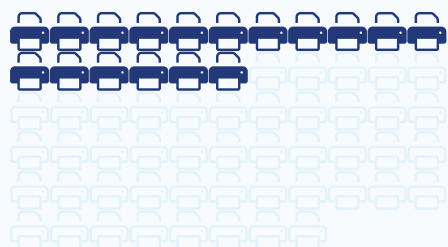
43 TOTALI



Computer

43

245 TOTALI



Stampanti

17

63 TOTALI



Connessioni

9

67 TOTALI



SALUTE E SICUREZZA

Certificazioni

Aldia attribuisce grande importanza al monitoraggio delle prestazioni erogate, la cui finalità principale è il miglioramento della qualità dei servizi offerti ai propri utenti, alle loro famiglie e ai nostri clienti.

A tal fine, nel tempo Aldia ha avviato un percorso di certificazione della qualità aziendale, che viene riconosciuto attraverso le seguenti - appunto - certificazioni:



UNI EN ISO 9001:2015

Certificazione **UNI EN ISO 9001:2015**: è la **principale certificazione di qualità riconosciuta**, che costituisce e definisce le politiche, i processi e le procedure di supporto al personale impiegato nel processo produttivo, con un importante focus alla soddisfazione dei clienti.



UNI 11034:2003

Certificazione **UNI 11034:2003** relativa ai **“Servizi all’Infanzia”**; è la norma che definisce gli standard qualitativi minimi dei servizi rivolti ai più piccoli. L’obiettivo è quello di garantire l’impegno e la volontà professionale dell’intera organizzazione mirati al soddisfacimento del benessere del bambino e degli utenti coinvolti.



UNI ISO 45001:2018

Certificazione aziendale sui **Sistemi di Gestione della Sicurezza e della Salute dei Lavoratori UNI ISO 45001:2018**: costituisce e definisce le politiche, i processi e le procedure volte ridurre i rischi in ambito lavorativi e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori.

231 MODELLO
ORGANIZZATIVO
SOCIETÀ
COOPERATIVA

Certificazione aziendale sul **Sistema di gestione integrato qualità ambiente sicurezza (SGI)**. Il sistema di gestione integrato unisce: **ISO 9001** - sistema di gestione della qualità; **ISO 45001** (ex OHSAS 18001) e **ISO 14001** - sistema di gestione ambientale che costituisce e definisce le politiche, i processi e le procedure volte alla protezione dell'ambiente, la prevenzione dell'inquinamento, nonché la riduzione del consumo di energia e risorse.



UNI ISO/IEC 27001:2017

Certificazione **UNI ISO/IEC 27001:2017 Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni**, che costituisce e definisce le politiche, i processi e le procedure di supporto al personale impiegato nel processo produttivo con l'obiettivo di sviluppare, implementare, rivedere regolarmente e migliorare continuamente un Sistema di Gestione della Sicurezza Informatica (ISMS). Ciò al fine di garantire la protezione delle risorse da minacce reali e potenziali e di gestire efficacemente le situazioni di crisi per poter assicurare la fornitura di servizi e la continuità aziendale.



Aldia è inoltre in possesso della Certificazione **Family Audit®** inerente le "politiche di conciliazione" fra tempi di vita e di lavoro in favore della work-Satisfaction e del benessere lavorativo dei propri soci e dipendenti.



UNI PDR 125:2022

Aldia Cooperativa Sociale ha ottenuto anche la **Certificazione per la Parità di genere** ai sensi della norma **UNI PDR 125:2022**. È un passo importante che solidifica l'impegno di Aldia nel tutelare il benessere dei propri soci e dipendenti. Con questa certificazione si vuole dare infatti forma ed evidenza ad una cultura aziendale già fortemente orientata all'inclusione e alla parità di genere.



RATING DI LEGALITÀ



Certificazione del **Rating di Legalità attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato** (con punteggio di due stelle e due più).

Dispositivi di Protezione Individuale

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha garantito la **fornitura diffusa di dispositivi di protezione individuale (DPI)**, a supporto della sicurezza e della tutela dei lavoratori nei diversi contesti operativi.

Complessivamente sono stati distribuiti:



Guanti

12.000 + CONFEZIONI

VINILE E NITRILE



Mascherine

1.800

CHIRURGICHE E FFP2



DPI monouso

1.800

CAMICI E SOVRASCARPE



Calzature

ANTISCIVOLO E
ANTINFORTUNISTICHE PER LE
DIVERSE FIGURE PROFESSIONALI



DPI specifici per mansioni a rischio

OCCHIALI PROTETTIVI, GUANTI
TECNICI, GILET AD ALTA VISIBILITÀ

La distribuzione dei DPI è avvenuta in modo capillare nei diversi servizi, in coerenza con le esigenze operative e nel rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza.

Formazione, salute e sicurezza

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha realizzato un'intensa attività formativa in materia di **salute e sicurezza sul lavoro**, per un totale di oltre **9.600 ore complessive**, coinvolgendo lavoratori con diversi livelli di rischio e responsabilità.

I percorsi hanno riguardato sia la **formazione generale** sia quella **specificata per rischio basso, medio e alto**, con una particolare incidenza nei percorsi di **rischio medio** (3.104 ore – 388 partecipanti) e nella **formazione generale** (1.676 ore – 419 partecipanti).

Accanto a questi, sono stati realizzati interventi dedicati alle figure con ruoli specifici in materia di sicurezza, tra cui:

- **Addetti antincendio** (livello 2 e 3): oltre **1.700 ore complessive**
- **Primo soccorso** (base e aggiornamento): circa **1.600 ore**
- **Preposti e RLS**: percorsi di formazione e aggiornamento dedicati

L'insieme di queste attività conferma l'impegno della Cooperativa nella diffusione di una cultura della sicurezza e nella tutela dei lavoratori nei diversi contesti operativi.

Ore di formazione



FORMAZIONE SPECIFICA PER RISCHIO MEDIO 3.104

FORMAZIONE GENERALE 1.676

ADDETTI ANTINCENDIO 1.700

PRIMO SOCCORSO 1.600

ALTRO 1.520



SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE

L'impegno dell'organizzazione per la sostenibilità

In Aldia la sostenibilità è parte integrante del modo di operare: *Persone per le Persone* è il principio che orienta le scelte, i servizi e le relazioni quotidiane. Questo approccio si fonda sulla convinzione che la qualità della vita delle comunità richiede l'**integrazione tra responsabilità sociale, attenzione all'ambiente** e una **gestione trasparente e partecipata**.

In questa prospettiva, Aldia ha scelto di integrare la sostenibilità all'interno del Bilancio Sociale, collegando in modo più chiaro gli impatti sociali già rendicontati alle dimensioni ambientali e di governance. Tale scelta consente una **lettura più**

consapevole degli effetti generati dai servizi e supporta l'**individuazione di azioni mirate di miglioramento**.

Molte delle iniziative che caratterizzano Aldia sono nate spontaneamente dal senso etico condiviso dalle persone che ne fanno parte. Oggi raccogliamo questa eredità in una strategia comune, pensata per **misurare i progressi, migliorare con continuità e rendere ancora più trasparente il dialogo** con i nostri stakeholder. Un impegno che conferma la nostra identità cooperativa e ci accompagna nel costruire valore per le comunità in cui operiamo.

L'opinione degli stakeholder

Il percorso di sostenibilità di Aldia si fonda sull'**ascolto attivo di chi partecipa**, a diverso titolo, alla vita della cooperativa. Le esperienze maturate nel tempo e le iniziative sviluppate grazie all'impegno quotidiano di collaboratori, dipendenti e clienti hanno evidenziato l'importanza di valorizzare in modo più sistematico i punti di vista degli stakeholder, riconoscendoli come parte integrante del processo di miglioramento continuo.

Nel corso dell'ultimo anno, Aldia ha scelto di avviare un percorso di ascolto strutturato coinvolgendo collaboratori e dipendenti, con l'obiettivo di raccogliere il loro punto di vista sulle iniziative di sostenibilità che li riguardano più direttamente, in particolare sul versante della **sostenibilità inter-**

na (welfare, benessere, organizzazione del lavoro). Parallelamente, il confronto con i clienti è stato orientato alla **rilevazione delle loro priorità** e alla raccolta di **feedback sulla qualità dei servizi e sugli impatti** generati.

Questo primo passo rappresenta la base di un percorso ESG che Aldia intende progressivamente rafforzare e ampliare. L'obiettivo è, da un lato, estendere il coinvolgimento ad altre categorie di stakeholder, come ad esempio i fornitori e i partner, e dall'altro evolvere le modalità di ascolto, andando oltre la sola raccolta di feedback, per integrare in modo più strutturato il contributo degli stakeholder nella definizione delle azioni future e delle priorità strategiche.

Perimetro di misurazione delle azioni di sostenibilità

Aldia gestisce una pluralità di servizi socio-educativi e socio-assistenziali distribuiti sul territorio, caratterizzati da modelli organizzativi e contesti operativi differenti. Per questo motivo, la capacità di misurare e monitorare gli impatti ambientali e organizzativi connessi alla sostenibilità varia in funzione della tipologia di servizio e del livello di controllo diretto esercitato sugli spazi e sulle risorse.

Le azioni di sostenibilità risultano infatti **più facilmente monitorabili nei servizi gestiti in strutture proprie** o stabilmente organizzate, dove è possibile intervenire direttamente sulla gestione degli spazi, delle risorse e dei consumi. In particolare, questo avviene nei:

- **servizi educativi per l'infanzia** (0-6 anni)
- **servizi scolastici con spazi dedicati**
- **strutture residenziali per anziani**

Per tali ragioni, Aldia ha scelto di concentrare il **perimetro di misurazione della sostenibilità sulle sedi e sui servizi sui quali esercita un controllo diretto**, e nei quali esiste un concreto potenziale di miglioramento.

Queste attività rappresentano il **43% del fatturato complessivo** di Aldia e costituiscono pertanto una leva strategica significativa per l'implementazione e il rafforzamento delle politiche di sostenibilità.

Aldia sa che ogni attività, grande o piccola, lascia una traccia: consumi, rifiuti, pressione sulle risorse, ma anche messaggi e abitudini che si trasmettono alle persone con cui lavoriamo ogni giorno. Gli impatti non sono quindi solo diretti: riguardano anche ciò che comunichiamo e il modo in cui accompagniamo bambini, famiglie, utenti e comunità verso comportamenti più consapevoli.

Per questo **l'aspetto educativo e di sensibilizzazione è centrale** nel nostro modo di intendere la sostenibilità. In ogni servizio affianchiamo alle **azioni concrete** anche **comportamenti quotidiani** che mostrano, in modo semplice e pratico, come ridurre gli sprechi, rispettare l'ambiente e prendersi cura della comunità. Crediamo che il valore educativo passi soprattutto da ciò che si fa, e che **ogni gesto possa diventare un'occasione per diffondere abitudini più consapevoli e responsabili**.

Approccio alla sostenibilità e governance

Aldia integra la sostenibilità nel proprio sistema di governo attraverso strumenti e certificazioni che garantiscono responsabilità e miglioramento continuo. La **ISO 14001** sostiene una gestione ambientale efficace, orientata al controllo degli

impatti, alla riduzione dei consumi e alla conformità normativa, mentre la **UNI/PDR 125** conferma l'impegno verso la parità di genere come valore organizzativo.

Risultati e Progetti 2025

Nel 2025 l'impegno di Aldia per la sostenibilità si è tradotto in risultati e progetti che si articolano su due piani strettamente collegati. Da un lato, le **iniziative rivolte all'interno della cooperativa**, pensate per sostenere il benessere delle collaboratrici e dei collaboratori, migliorare l'organizzazione del lavoro e rafforzare la partecipazione.

Dall'altro, **le azioni verso l'esterno**, che prendono forma nei servizi educativi e socio assistenziali e nelle relazioni con famiglie, comunità e territori. Questa distinzione aiuta a leggere con chiarezza come la qualità del lavoro interno e la qualità dei servizi offerti procedano insieme, rafforzandosi a vicenda.

All'interno di Aldia

Il nostro impatto su persone e collaboratori

DIMENSIONE SOCIALE

La dimensione sociale è un elemento centrale dell'impegno di Aldia per la sostenibilità. In coerenza con l'identità cooperativa e il principio Persone per le Persone, l'organizzazione promuove iniziative a sostegno del benessere, della salute e dello sviluppo personale e professionale dei collaboratori.

Nel tempo è stato costruito un **sistema di welfare strutturato** (come descritto al capitolo 7), orientato a sostenere le persone nelle diverse fasi della vita lavorativa e familiare, favorendo l'equilibrio vita-lavoro, l'accesso a servizi di supporto e la crescita delle competenze. Particolare attenzione è rivolta al **benessere psicologico**, riconosciuto come elemento chiave per la qualità del lavoro educativo e assistenziale, insieme a **percorsi di formazione, orientamento e agevolazioni** che rafforzano il senso di appartenenza alla comunità cooperativa.



Benessere e salute

361

SEDUTE DI SUPPORTO PSICOLOGICO EROGATE

530

ORE COMPLESSIVE DI CONSULENZA PSICOLOGICA

4,8/5

LIVELLO MEDIO DI SODDISFAZIONE DEL SERVIZIO

+

ACCESSO A MUTUE SANITARIE INTEGRATIVE DI SETTORE



Welfare e convenzioni

57

ACCESSI ALLA PIATTAFORMA DI WELFARE E CORPORATE BENEFIT

+

A CONVENZIONE ATTIVA CON UNOBRAVO PER SUPPORTO PSICOLOGICO

+

CONVENZIONI CON CAF, ASSICURAZIONI, UNIVERSITÀ, BANCHE E SERVIZI DI ASSISTENZA LEGALE E FISCALE



Formazione e orientamento

105

RICHIESTE DI CONSULENZA (BUSTA PAGA, MATERNITÀ, CV, ORIENTAMENTO)

+

WEBINAR GRATUITI SU BENESSERE, STRESS, EDUCAZIONE FINANZIARIA, PREVIDENZA E SOFT SKILLS



Famiglia e conciliazione

39

KIT DI BENVENUTO PER NUOVI NATI

+

AGEVOLAZIONI SU NIDI E SERVIZI EDUCATIVI

+

SCONTI PER RESIDENZE PER ANZIANI DESTINATE AI FAMILIARI



DIMENSIONE GOVERNANCE

Aldia integra la sostenibilità nel proprio sistema di governance attraverso un approccio partecipativo, orientato al miglioramento continuo. Le persone sono coinvolte non solo come destinatarie delle iniziative, ma come interlocutori attivi nei processi di ascolto e valutazione delle politiche organizzative.

Il coinvolgimento di soci e collaboratori avviene tramite **strumenti strutturati di consultazione**, come survey e questionari, che permettono di **raccolgere feedback, bisogni e proposte**, contri-

buendo a rendere le azioni di welfare e sostenibilità più coerenti con le esigenze reali.

Attualmente questa dimensione è in fase di ulteriore strutturazione: l'obiettivo del percorso di sostenibilità è infatti quello di **rafforzare progressivamente i meccanismi di ascolto e partecipazione**, offrendo agli stakeholder una maggiore voce e la possibilità di interfacciarsi con un sistema di governance **ESG chiaro e riconoscibile**. Si tratta di un ambito di sviluppo strategico su cui Aldia sta puntando con convinzione, in un'ottica di responsabilità condivisa e trasparenza.



Partecipazione e ascolto

+

SURVEY DEDICATE A SOCI E COLLABORATORI

+

QUESTIONARI STRUTTURATI SU WELFARE E SOSTENIBILITÀ

+

RACCOLTA SISTEMATICA DI FEEDBACK, SUGGERIMENTI E BISOGNI



Struttura organizzativa

+

INTEGRAZIONE PROGRESSIVA DEI TEMI ESG NEL SISTEMA DI GOVERNO

+

COLLEGAMENTO TRA WELFARE, BENESSERE ORGANIZZATIVO E STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

DIMENSIONE AMBIENTALE

Con riferimento alla dimensione ambientale, l'impegno di Aldia si esprime principalmente attraverso il **coinvolgimento dei collaboratori come attori attivi delle pratiche di sostenibilità** nei contesti di lavoro. Le azioni ambientali sono integrate nella quotidianità dei servizi educativi e assistenziali e si fondano sui comportamenti degli operatori, centrali per l'efficacia delle politiche ambientali.

Educatrici, operatori e personale contribuiscono alla **riduzione dei rifiuti**, all'**eliminazione della**

plastica monouso, all'**uso consapevole delle risorse** e alla **gestione sostenibile degli spazi**, anche attraverso percorsi formativi legati al ruolo professionale. Al momento non sono presenti iniziative ambientali strutturate rivolte ai collaboratori come destinatari diretti; la dimensione ambientale interna rappresenta quindi un ambito di sviluppo futuro del percorso ESG della cooperativa.



All'esterno di Aldia

Il nostro impatto su clienti, fornitori e comunità

DIMENSIONE SOCIALE

La dimensione sociale dell'impegno di Aldia verso l'esterno si esprime attraverso la qualità e l'impatto dei servizi educativi e socio-assistenziali offerti alle comunità. La sostenibilità sociale è integrata nel modello di servizio e si traduce nella **cura delle relazioni**, nell'**attenzione ai bisogni** delle persone e nella **costruzione di contesti inclusivi e partecipativi**.

Aldia opera in ambiti ad alto valore sociale – prima infanzia, scuola e residenze per anziani – dove la sostenibilità assume una forte valenza educativa, re-

lazionale e di benessere. Le attività quotidiane sono orientate a promuovere inclusione, partecipazione, qualità della vita e sviluppo delle competenze, attraverso pratiche educative inclusive nei servizi per l'infanzia, interventi di supporto scolastico e domiciliare per minori in situazioni di fragilità, e percorsi di cura e assistenza nelle residenze per anziani. In tutti i contesti, la cooperativa mantiene un'**attenzione costante al coinvolgimento delle famiglie e al dialogo con i territori**, riconoscendoli come parte integrante dei processi educativi e di cura.



Educazione e sensibilizzazione

OLTRE 50

PROGETTI DI SENSIBILIZZAZIONE REALIZZATI NEL 2025

100%

SEDI COINVOLTE NEI PROGETTI EDUCATIVI

OLTRE 2.000

BAMBINI 0-6 ANNI COINVOLTI IN ATTIVITÀ EDUCATIVE SULLA SOSTENIBILITÀ



Relazione con le famiglie

+

INCONTRI E MOMENTI DI CONFRONTO APERTI ALLE FAMIGLIE

+

COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI GENITORI NEI PROGETTI EDUCATIVI E NELLE PRATICHE QUOTIDIANE DEI SERVIZI

DIMENSIONE GOVERNANCE

La governance della sostenibilità verso l'esterno si fonda sul **coinvolgimento attivo degli stakeholder** e sulla trasparenza nella **rendicontazione degli impatti**. Aldia realizza **survey annuali** rivolte ai clienti per raccogliere il punto di vista e comprendere aspettative, bisogni e percezione della qualità dei servizi.

Il dialogo con comunità, famiglie ed enti di riferimento, insieme all'integrazione tra Bilancio Sociale e rendicontazione di sostenibilità, rappresenta un elemento chiave di **trasparenza e coerenza**. Questa attività di ascolto, oggi già avviata, costituisce il primo passo di un percorso ESG che Aldia intende ulteriormente strutturare, con l'obiettivo di rafforzare il coinvolgimento degli stakeholder all'interno di un sistema di governance sempre più chiaro e riconoscibile.



Ascolto e coinvolgimento

+

COINVOLGIMENTO DEGLI
STAKEHOLDER NELL'ANALISI
DI MATERIALITÀ

+

RACCOLTA DELLE OPINIONI
DI FAMIGLIE, COMUNITÀ
ED ENTI DI RIFERIMENTO



Trasparenza

+

INTEGRAZIONE TRA BILANCIO
SOCIALE E PERCORSO ESG

+

RENDICONTAZIONE DEGLI IMPATTI
SOCIALI, AMBIENTALI
E ORGANIZZATIVE

DIMENSIONE AMBIENTALE

L'attenzione di Aldia alla sostenibilità ambientale segue un approccio eterogeneo, applicato trasversalmente ai diversi servizi e declinato attraverso ambiti di intervento differenti, che spaziano dall'**educazione ambientale** alla **gestione sostenibile delle risorse**, fino agli **interventi di efficientamento energetico** delle strutture.

Nei servizi educativi per l'infanzia, la **sostenibilità ambientale è integrata nella quotidianità delle attività** e diventa parte dell'esperienza educativa dei bambini. Le proposte si sviluppano attraverso pratiche e **laboratori esperienziali** connessi al mondo naturale e ai materiali disponibili, promuovendo un apprendimento basato sull'esperienza diretta e sulla relazione con l'ambiente.

L'utilizzo di materiali naturali, riciclati e di recupero è una componente centrale di questo approccio e coinvolge attivamente anche le famiglie. Tali pratiche contribuiscono a **rafforzare la consapevolezza ambientale** e a **ridurre progressivamente l'impiego di materiali plastici negli ambienti educativi**, privilegiando soluzioni più sostenibili. Questo percorso è rafforzato dalla collaborazione con **Remida** – Centro di riuso creativo di Reggio Emilia, da cui la cooperativa acquisisce materiali di recupero utilizzati nei servizi per la prima infanzia, favorendo la **diffusione di pratiche educative orientate al riuso e alla sostenibilità**.

Il **contatto diretto con la natura** è favorito attraverso l'utilizzo di spazi esterni, giardini e orti scolastici, impiegati come strumenti educativi per avvicinare bambini e utenti ai cicli naturali, alla stagionalità e alla cura dell'ambiente.

Parallelamente, l'impegno ambientale di Aldia verso l'esterno si traduce in azioni concrete di ridu-

zione dell'impatto ambientale integrate nella gestione quotidiana dei servizi. Gli **erogatori d'acqua** consentono di **evitare circa 3 kg di plastica per persona all'anno**¹, mentre la **sostituzione dei materiali usa e getta nelle mense** genera un **risparmio stimato tra 6 e 10 kg di rifiuti per persona**². Anche la sostituzione delle sovrascarpe monouso con ciabatte riutilizzabili contribuisce alla riduzione complessiva dei rifiuti. In questo ambito rientrano inoltre azioni di prevenzione dello spreco alimentare, integrate nella gestione delle mense e supportate da percorsi di formazione dedicati.

Accanto alle azioni diffuse nei servizi, un ulteriore ambito di intervento riguarda l'**efficientamento energetico delle strutture**. Nel 2025 Aldia ha concluso un importante **intervento di riqualificazione energetica presso la RSA "Mario e Rina Molina"** di Luino, che ha interessato l'involucro edilizio e gli impianti tecnologici, includendo l'installazione di un impianto fotovoltaico.

Grazie a questi interventi, la struttura ha registrato una **riduzione di circa il 50% dei consumi energetici**, con un miglioramento della classe energetica da D a B e una **diminuzione stimata di circa 78 tCO₂ all'anno**, contribuendo in modo concreto alla riduzione dell'impatto ambientale complessivo delle attività di Aldia.



¹ Valore stimato considerando 1 bottiglietta usata al giorno su 200 gg annui di frequentazione e un peso medio di 20 g per bottiglietta.

² Valore stimato considerando l'utilizzo di 1 piatto, 1 busta di posate, 1 bicchiere su 200 gg annui di frequentazione e un peso medio di 5-25 g in base al tipo di componente.



Riduzione dei rifiuti e plastic free

100%

ASILI E RSA
DOTATI DI EROGATORI D'ACQUA

0%

UTILIZZO DI STOVIGLIE MONOUSO
NEI SERVIZI COINVOLTI

+

CIABATTE RIUTILIZZABILI AL
POSTO DEL SOVRASCARPE USA E
GETTA



Efficientamento energetico

1

SEDE COMPLETAMENTE
RISTRUTTURATA

-78 tCO₂

RIDUZIONE ANNUA STIMATA



Educazione ambientale e natura

+

UTILIZZO DI SPAZI OUTDOOR
PER ATTIVITÀ EDUCATIVE E DI
BENESSERE

45 NIDI

9 RESIDENZE PER ANZIANI

DOTATI DI SPAZI ESTERNI
UTILIZZATI PER ATTIVITÀ
EDUCATIVE E RELAZIONALI

OLTRE 2.000

BAMBINI 0-6 ANNI COINVOLTI IN
ATTIVITÀ EDUCATIVE AMBIENTALE



Partnership

+

COLLABORAZIONE CON REMIDA -
CENTRO DI RIUSO CREATIVO DI
REGGIO EMILIA PER LABORATORI E
MATERIALI EDUCATIVI SUL RIUSO

Ambiente

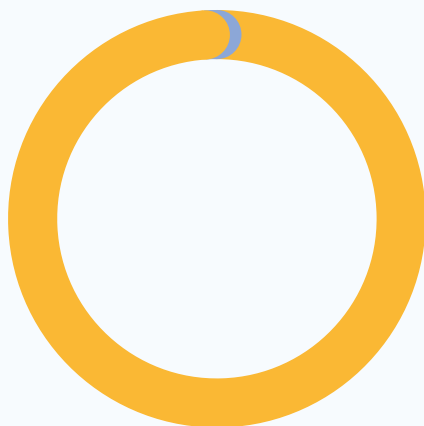
Aldia ha definito il perimetro di rendicontazione dei dati ambientali sulla base del livello di controllo diretto esercitato sulle sedi e sulle risorse. In particolare, vengono rendicontati esclusivamente i **consumi energetici** relativi a combustioni stazionarie ed energia elettrica per le **proprietà private o le strutture gestite con concessioni di durata superiore ai 10 anni**.

Per tutte le altre sedi, Aldia opera come erogatore di servizi all'interno di strutture di terzi; in questi casi, i consumi energetici sono riconducibili a consumi lungo la filiera e non risultano direttamente sotto il controllo operativo della cooperativa.

La scelta di limitare la rendicontazione alle sole sedi su cui Aldia esercita un reale potere di intervento e miglioramento consente di **garantire maggiore coerenza e affidabilità dei dati** e di orientare le azioni ambientali verso ambiti in cui è possibile **generare un impatto concreto ed efficace**.

I consumi energetici sono espressi in megawattora (MWh). I consumi termici sono stati convertiti in MWh utilizzando i poteri calorifici inferiori (PCI) definiti dai parametri standard nazionali ISPRA per il periodo 2021–2023. Per tutte le sedi rendicontate i consumi termici derivano dall'utilizzo di gas naturale (metano), ad eccezione della struttura di Castellamonte, per la quale sono presenti consumi di gasolio e GPL.





Consumi

	ENERGIA ELETTRICA	ENERGIA TERMICA
	617,08 MWh	74.874,00 MWh
RESIDENZA PER ANZIANI GIOVANNI PENNA	153,05 MWh	10,56 MWh
CASA DI RIPOSO SOGGIORNO PRIMAVERA	237,40 MWh	717,35 MWh
RESIDENZA SANITARIA ASSISTENZIALE MARIO E RINA MOLINA	150,48 MWh	474,45 MWh
NIDO LA COMPAGNIA DEI BIRICHINI BOSCAIOLA	4,19 MWh ¹	74,13 MWh ¹
NIDO LA COMPAGNIA DEI BIRICHINI PERUSSIA E CENTRO COTTURA GUSTO ALDIA	31,59 MWh ²	58,85 MWh ²
NIDO IL GIARDINO	2,03 MWh ¹	6,92 MWh ¹
NIDO LA COMPAGNIA DEI BIRICHINI LAGRANGE	1,93 MWh	18,80 MWh
SCUOLA NUOVA EDUCAZIONE E NIDO LA COMPAGNIA DEI BIRICHINI PACE	21,00 MWh	96,37 MWh
SEDE PAVIA UFFICIO PAVIA	13,77 MWh ³	10,56 MWh ³
SEDE PAVIA UFFICIO CANTON TICINO	1,64 MWh ³	717,35 MWh ³

¹ Non essendo disponibili i dati puntuali di consumo, la stima è stata effettuata applicando prezzi medi unitari di 1 €/Smc

² Non essendo disponibili i dati puntuali di consumo, la stima è stata effettuata assumendo una ripartizione dei costi pari al 65% per il gas e al 35% per l'energia elettrica, applicando prezzi medi unitari di 1 €/Smc per il gas e 0,25 €/kWh per l'elettricità; i consumi così stimati sono stati successivamente ripartiti in parti uguali tra le due sedi, in considerazione della gestione unitaria dei relativi costi

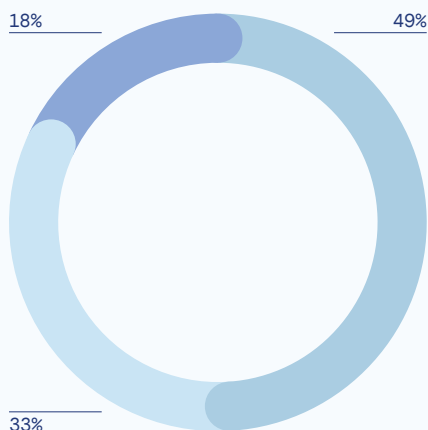
³ Trascurabile, in quanto l'unico contributo è legato alle spese condominiali, essendo il riscaldamento di tipo elettrico

Le **emissioni di gas a effetto serra** (tCO₂) sono state calcolate a partire dai consumi energetici utilizzando i fattori di emissione e i parametri standard nazionali definiti da ISPRA (media 2021–2023). Per i combustibili liquidi sono state adottate densità standard di riferimento. In coerenza con gli standard internazionali di rendicontazione delle emissioni, le emissioni derivanti dalle **combustioni stazionarie** e dalle **combustioni mobili** associate al parco auto aziendale sono **attribuite alle emissioni dirette** (Scope 1), mentre le emissioni associate all'**energia elettrica acquistata** sono contabilizzate separatamente secondo l'approccio **location based**. Le emissioni legate alla mo-

bilità aziendale sono state stimate sulla base dei chilometri percorsi, applicando i fattori di emissione pubblicati dal Dipartimento per l'Ambiente, l'Alimentazione e gli Affari Rurali del Regno Unito (DEFRA) per le diverse tipologie di carburante (diesel, benzina e GPL).

Nel periodo rendicontato, le emissioni complessive pari a **688,18 tCO₂** derivano **prevalentemente dallo Scope 1** (82%), con un contributo principale della **combustione stazionaria** (49%) e della **combustione mobile** del parco auto aziendale (33%), mentre lo **Scope 2** legato all'**elettricità acquistata** incide per il restante 18%.

Emissioni di gas a effetto serra



339,61 tCO₂

SCOPE 1
COMBUSTIONE STAZIONARIA

225,87 tCO₂

SCOPE 1
COMBUSTIONE MOBILE

122,70 tCO₂

SCOPE 2
ELETTRICITÀ DA RETE



Strategia e obiettivi futuri

A partire dai risultati conseguiti e dalle attività di sostenibilità sviluppate negli ultimi anni, nel 2025 Aldia ha avviato un **percorso di analisi** volto a **individuare ambiti di miglioramento e traiettorie di sviluppo futuro**.

Questo lavoro, inizialmente di natura qualitativa, si sta progressivamente evolvendo verso una maggiore strutturazione strategica, con l'obiettivo di integrare la sostenibilità nella pianificazione aziendale e rafforzarne la capacità di generare valore nel tempo.

L'analisi delle pratiche già in essere ha consentito di individuare alcune priorità su cui l'organizzazione può esercitare un controllo diretto e produrre impatti significativi. Su questa base, Aldia ha definito **tre direttrici di sviluppo** che orienteranno le azioni dei prossimi anni.

Efficienza operativa e riduzione degli impatti ambientali



Una prima direttrice riguarda il rafforzamento dell'efficienza gestionale, con particolare attenzione ai principali driver di impatto ambientale legati ai servizi.

In questo ambito rientra lo sviluppo di un piano di energy management aziendale, finalizzato a migliorare la conoscenza e il controllo dei consumi energetici delle strutture sotto gestione diretta, individuando le priorità di intervento e supportando una pianificazione più consapevole delle azioni di efficientamento.

Sempre nella prospettiva di una maggiore sostenibilità operativa, Aldia intende avviare

un'analisi strutturata delle grammature nelle mense scolastiche e socioassistenziali, con l'obiettivo di ridurre lo spreco alimentare attraverso una migliore calibrazione tra produzione, somministrazione e consumi.

Un ulteriore ambito di intervento riguarda la mobilità aziendale, attraverso la progressiva razionalizzazione degli spostamenti e l'adozione di linee guida per l'utilizzo del parco auto, orientate alla riduzione delle emissioni e a una graduale transizione verso soluzioni a minore impatto.

Rafforzamento della governance e del coinvolgimento degli stakeholder



Una seconda direttrice riguarda il consolidamento della governance della sostenibilità e il rafforzamento dei processi di coinvolgimento degli stakeholder.

A partire da una tradizione organizzativa già orientata al confronto e all'ascolto, Aldia intende strutturare maggiormente i processi esistenti, introducendo un presidio ESG leggero

e strumenti più sistematici di raccolta e analisi dei contributi provenienti da collaboratori, famiglie, fornitori e partner.

L'obiettivo è rendere gli stakeholder parte attiva nella definizione delle priorità strategiche e nel monitoraggio delle azioni intraprese, rafforzando la coerenza tra orientamento valoriale e scelte operative.

Valorizzazione e misurazione dell'impatto educativo e ambientale



Una terza direttrice riguarda la valorizzazione e la progressiva misurazione dell'impatto generato dalle attività educative e dai progetti ambientali già presenti nei servizi.

L'educazione alla sostenibilità rappresenta infatti un elemento già integrato nelle pratiche quotidiane, sia nei servizi per l'infanzia sia nelle strutture per anziani.

Aldia intende rafforzare la capacità di leggere in modo sistematico i risultati di queste esperienze, sviluppando strumenti di monitoraggio e consolidando le partnership attive sul riuso e sull'educazione ambientale, con l'obiettivo di rendere sempre più esplicito e condiviso il valore generato.



COMUNICAZIONE E IDENTITÀ

La capacità di comunicare è un elemento fondamentale per qualsiasi realtà aziendale e diventa ancora più centrale per una Cooperativa Sociale che opera quotidianamente a contatto con le persone.

Oltre a rendere accessibili le informazioni essenziali della Cooperativa, Aldia garantisce un **flusso informativo continuo** attraverso diversi canali digitali, frutto di un approccio sempre più strutturato alle relazioni pubbliche, supportato dall'**Ufficio Marketing e Comunicazione** dedicato.

Particolare attenzione è rivolta a una comunicazione capace di raggiungere tutti gli stakeholder: amici di Aldia, soci ed ex soci distribuiti lungo tutta la penisola, utenti dei servizi, famiglie e istituzioni possono restare **costantemente aggiornati su attività, eventi e novità** attraverso le pagine gestite dalla cooperativa e i siti collegati ai suoi marchi e alle strutture.

Comunicazione digitale

I nostri siti

Aldia è presente online attraverso una rete di siti web che raccontano la Cooperativa, i servizi e i progetti attivi sui diversi territori. Accanto al **sito istituzionale**, nel tempo sono stati sviluppati **spazi**

dedicati a specifiche aree di intervento e servizi, con l'obiettivo di offrire informazioni chiare e accessibili a utenti, famiglie e stakeholder.



Idee per le persone

ALDIAIDEEPERLEPERSONE.IT



Aldia

ALDIA.IT



Gusto Aldia

GUSTOALDIA.IT



Centri estivi Aldia

CENTRIESTIVIALDIA.IT



**La Compagnia
dei Birichini**

LACOMPAGNIADEIBIRICHINI.IT



Nuova Educazione

NUOVAEDUCAZIONE.IT



Il Giardino

ASILONIDOILGIARDINO.IT



Umberto e Margherita

NIDOSCUOLAUMBERTOEMARGHERITA.IT



La Casa dei Bambini

NIDOSCUOLACASADEIBAMBINI.IT



Il Melograno

NIDOILMELOGRANO.IT



Mario e Rina Molina

RSAMARIOERINAMOLINA.IT



Residenze per Anziani

RESIDENZAPERANZIANIPIEMONTE.COM

Le nostre pagine social

Aldia e i suoi servizi sono presenti sulle **principali piattaforme social**, che rappresentano uno strumento fondamentale per **comunicare in modo diretto, tempestivo e accessibile**.

Attraverso questi canali la Cooperativa racconta le attività, promuove i servizi e condivide la propria

visione, contribuendo a rafforzare una community sempre più ampia e partecipe. I contenuti diffusi valorizzano i principi che guidano l'azione di Aldia: solidarietà, uguaglianza e cura delle persone.

La gestione dei canali è affidata all'Ufficio Comunicazione, in raccordo con i servizi sul territorio.



Aldia
Cooperativa Sociale

ALDIA COOPERATIVA SOCIALE



Aldia
Cooperativa Sociale

@ALDIACOOP



Aldia
Cooperativa Sociale

ALDIA COOPERATIVA SOCIALE



Aldia
Cooperativa Sociale

@ALDIACOOPERATIVASOCIALE



On My Way Erba

ON MY WAY ERBA



On My Way Erba

@ONMYWAYERBA



Nuova Educazione

NUOVA EDUCAZIONE



Nuova Educazione

@SCUOLANUOVAEDUCAZIONE



**La Compagnia
dei Birichini**

LA COMPAGNIA DEI BIRICHINI



**Nido d'Infanzia
Il Giardino**

NIDO D'INFANZIA IL GIARDINO



**Nido e Scuola dell'Infanzia
Casa dei Bambini**

NIDO E SCUOLA DELL'INFANZIA CASA DEI BAMBINI



Casa Letizia

CASA LETIZIA

LE NOSTRE RUBRICHE SOCIAL: "ALDIA SOCIAL CALL" E "A TU PER TU"

Nel corso del 2025, la comunicazione social di Aldia ha rafforzato il proprio ruolo come spazio di racconto condiviso, dando voce alle persone che ogni giorno costruiscono la Cooperativa. In questa direzione si inseriscono due rubriche: Aldia Social Call e A tu per tu, nate con l'obiettivo di **valorizzare le esperienze, le competenze e le storie dei soci e dei professionisti Aldia**.

Aldia Social Call prende forma dall'esigenza di creare uno spazio autentico di espressione per i soci, invitati a raccontarsi in prima persona. Attraverso un percorso guidato dall'Ufficio Comunicazione, ogni mese i partecipanti hanno contribuito alla creazione dei contenuti condividendo il proprio punto di vista sul lavoro, sulle relazioni e sul significato dell'essere parte della cooperativa (e in momenti più leggeri, sulle loro canzoni preferite o sulle loro mamme/papà ideali). Nel corso dell'anno, quasi **200 soci** hanno preso parte all'iniziativa, contribuendo alla realizzazione di **13 contenuti**.

A tu per tu rappresenta invece un'evoluzione della rubrica "Lunedì Blu" e si concentra sui coordinatori dei servizi e delle strutture, offrendo uno **sguardo**

più approfondito sulle persone. Le interviste mensili hanno permesso di raccontare non solo il ruolo professionale, ma anche interessi, aspirazioni e percorsi personali, restituendo una visione più completa e umana della Cooperativa.

Entrambe le rubriche hanno contribuito ad **ampliare il racconto di Aldia**, rendendo la comunicazione sempre più partecipata e centrata sulle persone, protagoniste attive nella costruzione dell'identità della cooperativa.

A TU PER TU CON...



Comunicazione e divulgazione territoriale

Accanto alla comunicazione digitale, Aldia attribuisce un ruolo centrale al racconto della cooperativa sul territorio e alla valorizzazione del know-how tecnico costruito nel tempo. In questa direzione si inserisce l'organizzazione di convegni e momenti di approfondimento realizzati in collaborazione con gli enti committenti, che vedono la partecipazione di centinaia di persone e il contributo di esperti provenienti da tutta Italia.

Questi appuntamenti rappresentano occasioni di confronto qualificato tra operatori, professionisti ed esperti del settore, diventando veri e propri spazi di produzione e diffusione di conoscenza. La loro ricaduta si traduce in un rafforzamento delle competenze, in una maggiore consapevolezza sui temi sociali ed educativi e in un impatto concreto sui territori in cui Aldia opera.

CONVEGNO



I bambini cattivi non esistono

15 MARZO 2025
TORINO

Il convegno pedagogico "I bambini cattivi non esistono" è stato il primo convegno pedagogico indipendente organizzato da Aldia, realizzato con il supporto dell'agenzia di formazione e consulenza PercorsiFormativi 0-6. Un primo passo importante, nato dal desiderio di creare uno spazio autentico di incontro e riflessione sull'educazione nella fascia 0-6, capace di mettere in dialogo professionisti, educatori e operatori del settore.

Attraverso le voci e le esperienze di relatori provenienti da percorsi diversi, il convegno ha aperto uno sguardo su temi complessi ma profondamente attuali: dalla pedagogia nera ai comportamenti dei bambini letti come espressione di bisogni, fino alle dinamiche più sottili che abitano le relazioni educative. Non solo contenuti, ma strumenti, domande e nuove prospettive che i partecipanti hanno potuto portare con sé nei propri contesti di lavoro, contribuendo a costruire, giorno dopo giorno, un'educazione più consapevole e attenta.

CONVEGNO



Attraverso l'educativa di plesso

17 MAGGIO 2025
CASALECCHIO DI RENO

Il convegno, organizzato all'interno del servizio di assistenza educativa scolastica per l'Unione dei comuni Valli Del Reno, Lavino E Samoggia è stato un momento di confronto tra scuola e servizi educativi, nato per riflettere insieme sulla quotidianità scolastica e sul significato dell'agire educativo nei contesti di plesso.

Attraverso il contributo di accademici di eccellenza, come Elena Malaguti – Università di Bologna e Francesco Cappa – Università di Milano-Bicocca, professionisti e operatori, si è sviluppato un dialogo concreto su inclusione, disuguaglianze e ruolo dell'educatore. Il confronto tra servizi del territorio, riflessioni teoriche ed esperienze dirette delle scuole ha contribuito a costruire uno sguardo condiviso e più consapevole sul lavoro educativo del territorio.

MOSTRA



Alfabeti Materici

20-21 GIUGNO 2025
PISA

La mostra fotografica "Alfabeti Materici" ha rappresentato un momento di restituzione e valorizzazione di un percorso di formazione continua che ha coinvolto le educatrici e gli educatori dei nidi comunali di Pisa gestiti da Aldia (Albero Verde, Snoopy, San Biagio e Isola delle Farfalle).

Attraverso una selezione di immagini, la mostra ha raccontato il lavoro educativo quotidiano, mettendo al centro l'esperienza con i materiali destrutturati e il ruolo dell'osservazione e della ricerca-azione nei servizi per l'infanzia. Un'occasione per rendere visibile il valore della formazione continua nei servizi 0-6i3: non solo come crescita professionale, ma come strumento concreto per migliorare la qualità educativa e la quotidianità della vita nel nido d'infanzia.

La mostra, visitabile gratuitamente negli spazi del comune, ha contribuito a rafforzare il dialogo tra servizi, territorio e comunità, restituendo uno sguardo sull'infanzia che riconosce il bambino come protagonista attivo del proprio percorso di conoscenza, in coerenza con la visione della cooperativa.

SPEAKER



Festival dell'Innovazione Scolastica

5-7 SETTEMBRE 2025
VALDOBBIADENE

La partecipazione del Nido San Rossore come speaker al Festival dell'Innovazione Scolastica 2025 rappresenta un riconoscimento significativo del percorso educativo sviluppato da Aldia nei servizi per l'infanzia. In un contesto nazionale che riunisce realtà da tutta Italia per interrogarsi sul futuro dell'educazione, il nido è stato uno dei tre nidi d'infanzia presenti al festival su più di 200 candidati, portando il proprio sguardo e la propria esperienza all'interno di un dialogo più ampio.

Il progetto di pedagogia naturale è stato valorizzato come esempio di pratica capace di mettere al centro il bambino e la relazione con l'ambiente, restituendo un'idea di educazione che nasce dall'esperienza, dalla scoperta e dalla libertà di esplorare. La condivisione con altre scuole e professionisti ha aperto spazi di confronto autentico, contribuendo a diffondere visioni educative attente, innovative e radicate nella quotidianità dei servizi.

Comunicazione e persone

In una realtà diffusa e articolata come Aldia, la **comunicazione interna** rappresenta un elemento fondamentale per garantire **coerenza, condivisione e senso di appartenenza**. Favorire la circolazione delle informazioni significa permettere a tutte le persone della cooperativa di essere aggiornate, coinvolte e consapevoli rispetto a ciò che accade nei servizi e nell'organizzazione. Una comunicazione chiara e accessibile contribuisce non solo a **migliorare il lavoro quotidiano**, ma anche a **rafforzare il legame tra le persone**, sostenendo una cultura organizzativa basata sulla partecipazione e sulla condivisione.





Aldia on the Road

Aldia On The Road è un progetto che nasce dal desiderio di accorciare le distanze e rafforzare la comunità dei soci di Aldia, che ad oggi è diffusa su tutto il territorio nazionale. Attraverso un viaggio fatto di incontri informali, Aldia esce dagli uffici e dai servizi per raggiungere le persone lì dove lavorano ogni giorno, creando spazi di incontro autentici, in cui informarsi, confrontarsi e, soprattutto, sentirsi parte di qualcosa di condiviso. È un'iniziativa che ha coinvolto nella sua prima edizione 1288 soci, con 15 incontri in 10 regioni italiane. È la nostra risposta alla necessità di dare forma allo spirito cooperativo, rendendolo visibile, vissuto e tangibile, e che rafforza il legame tra persone e territori.



La newsletter di Aldia

La newsletter di Aldia rappresenta uno strumento centrale di comunicazione interna, pensato per aggiornare periodicamente tutte le persone della cooperativa su ciò che accade al suo interno. Curata dall'Ufficio Comunicazione e inviata ogni tre mesi ai soci, raccoglie e restituisce i principali sviluppi della cooperativa: dagli eventi organizzati ai nuovi appalti, fino ai progetti e alle collaborazioni attivate sui territori. Accanto alle informazioni, trova spazio anche il racconto delle persone, con la rubrica "Voci dal territorio", dedicata alla valorizzazione del personale attraverso contenuti fotografici e video, contribuendo a rendere la comunicazione più vicina, partecipata e riconoscibile.



GARE E SVILUPPO TERRITORIALE

Partecipazione alle gare

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha partecipato a **67 procedure di gara**, per un totale di **72 lotti**, confermando una **presenza attiva e diffusa** nei processi di affidamento dei servizi.

La partecipazione alle gare rappresenta per Aldia uno strumento strategico per consolidare la propria presenza sui territori, intercettare nuovi bisogni e sviluppare servizi in risposta alle richieste degli enti committenti.

Nel corso dell'anno, la Cooperativa ha inoltre preso parte a **3 Associazioni Temporanee di Impresa (ATI)**, di cui **2 risultate aggiudicatarie**, relative ai territori di Zeme e Lodi. La partecipazione in ATI si configura come una **modalità di collaborazione con altre Cooperative** che consente di integrare competenze e rafforzare la capacità di risposta a contesti complessi.



Risultati principali

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha partecipato a un numero significativo di procedure di gara, ottenendo risultati differenziati tra nuove aggiudicazioni, rinnovi e procedure non aggiudicate.

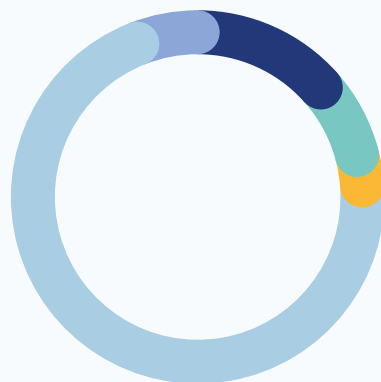
In particolare:

- **9 gare sono state vinte**, a cui si aggiungono **5 gare riconfermate**, per un totale di 14 affidamenti positivi;
- **47 gare sono state perse**;
- **4 gare** risultano ancora **in attesa di esito**;
- in **2 casi non è stata ottenuta la riconferma** del servizio.

Considerando le gare aggiudicate e riconfermate, il tasso di esito positivo si attesta intorno al **21%** delle procedure concluse.

Tra le procedure in corso rientra anche **1 gara presentata nel 2024**, attualmente **in attesa di esito**.

Output procedure di gara



VINTE

9

RICONFERMATE

5

NON RICONFERMATE

2

PERSE

47

IN ATTESA

4

Aree territoriali di partecipazione

Nel corso dell'anno la Cooperativa ha partecipato a gare su **tutto il territorio nazionale**, con una presenza diffusa tra Nord, Centro, Sud e Isole. Le offerte si concentrano **prevalentemente nel Nord e nelle Isole**, ma risultano distribuite anche nelle altre aree del Paese. Questo andamento riflette da un lato la volontà di consolidare i territori in cui Aldia è già presente, dall'altro l'apertura verso nuove opportunità di sviluppo in contesti differenti.

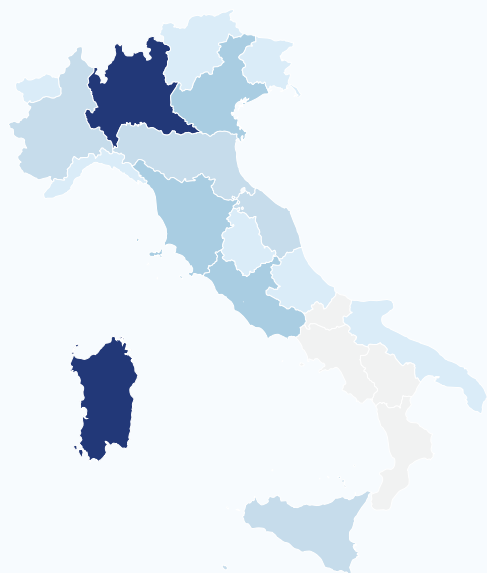
La distribuzione geografica delle gare evidenzia inoltre una **buona capacità della Cooperativa**

di operare su scala nazionale, mantenendo al contempo un forte radicamento nei territori.

Alcuni dati significativi:

- La **Sardegna** è la regione con il numero più elevato di offerte, pari al **17,9% del totale**;
- **Lombardia, Veneto e Lazio** concentrano complessivamente **24 offerte (35,8%)**;
- Le **regioni coinvolte** sono **16 su 20**, a conferma di una presenza diffusa sul territorio nazionale.

Gare per Regione



SARDEGNA	12
LOMBARDIA	9
VENETO	8
LAZIO	7
TOSCANA	6
EMILIA ROMAGNA	5
PIEMONTE	4
SICILIA	4
MARCHE	3
FRIULI VENEZIA GIULIA	2
PUGLIA	2
ABRUZZO	1
LIGURIA	1
TRENTINO ALTO ADIGE	1
UMBRIA	1
VALLE D'AOSTA	1

Tipologia di servizi

Le gare a cui la Cooperativa ha partecipato nel corso del 2025 riguardano diverse tipologie di servizi, con una netta **prevalenza nell'area educativa e nei servizi alla persona**.

In particolare, si evidenzia una forte concentrazione nei **servizi per l'infanzia e scolastici**, con un numero significativo di partecipazioni nei servizi educativi scolastici (ASH) e nei nidi, che rappresentano complessivamente **la quota più rilevante** delle gare.

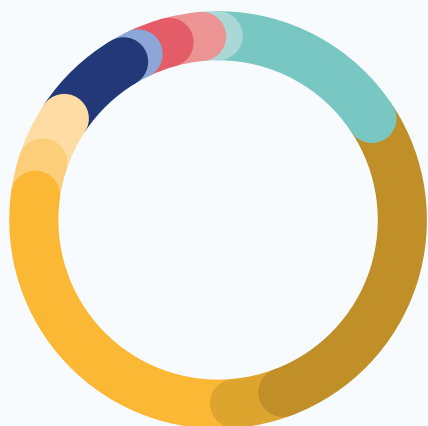
Accanto a questi ambiti, la Cooperativa ha partecipato a gare relative ai **servizi per anziani**, ai **servizi socio-assistenziali territoriali** e ai **centri**

estivi, confermando una presenza articolata nei diversi settori del welfare. Sono inoltre presenti alcune partecipazioni in ambiti più specifici, che testimoniano la capacità di Aldia di operare in contesti differenziati.

Questa distribuzione riflette le principali aree di competenza della Cooperativa e la volontà di mantenere una **presenza diversificata**, cogliendo opportunità in più ambiti di intervento.

I **servizi educativi** (ASH e nidi) rappresentano da soli oltre la **metà delle gare** a cui la Cooperativa ha partecipato.

Gare per tipologia di servizi



RESIDENZA PER ANZIANI

11

ASH

20

SCUOLA DELL'INFANZIA

3

NIDO

20

POLO 0-6

2

GLOBAL EDU

3

CENTRO ESTIVO

5

PARCO

1

SERVIZI SOCIALI-TERRITORIALI

2

ADM-SET

2

RESIDENZA PSICHIATRICA

1



SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

I dati economico-finanziari della Cooperativa sono strettamente connessi alle attività sociali realizzate. Le risorse generate e gestite da Aldia sono infatti finalizzate al perseguimento degli obiettivi sociali e al mantenimento della qualità dei servizi erogati.

In questa prospettiva, la sostenibilità economica rappresenta una condizione essenziale per garantire continuità, sviluppo e impatto delle attività della Cooperativa nei territori.

Ricavi e provenienti

	2025	2024	2023
CONTRIBUTI PUBBLICI	963.213,33 €	948.667,74 €	663.762,00 €
CONTRIBUTI PRIVATI	-	-	-
RICAVI DA ENTI PUBBLICI PER GESTIONE SERVIZI SOCIALI, SOCIO-SANITARI E SOCIO-EDUCATIVI	57.062.722,82 €	52.095.318,03 €	53.332.354,00 €
RICAVI DA ALTRI	1.902.845,54 €	391.338,69 €	562.456,00 €
RICAVI DA ENTI PUBBLICI PER GESTIONE DI ALTRE TIPOLOGIE DI SERVIZI (MANUTENZIONE VERDE, PULIZIE, ECC.)	-	-	-
RICAVI DA PRIVATI - CITTADINI INCLUSA QUOTA COFINANZIAMENTO	-	-	-
RICAVI DA PRIVATI - IMPRESE	-	-	-
RICAVI DA PRIVATI - NON PROFIT	12.122.072,97 €	10.367.352,44 €	6.577.136,00 €
RICAVI DA CONSORZI E/O ALTRE COOPERATIVE	-	-	-

Patrimonio

	2025	2024	2023
CAPITALE SOCIALE	1.119.620,00 €	975.560,00 €	925.580,00 €
TOTALE RISERVE	3.810.563,00 €	3.018.342,10 €	2.020.237,00 €
UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO	870.509,00 €	903.081,00 €	1.056.317,00 €
TOTALE PATRIMONIO NETTO	5.800.692,00 €	4.896.983,10 €	4.002.135,00 €

Conto economico

	2025	2024	2023
RISULTATO NETTO DI ESERCIZIO	870.509,00 €	903.081,00 €	1.056.317,00 €
EVENTUALI RISTORNI A CONTO ECONOMICO	-	-	-
VALORE DEL RISULTATO DI GESTIONE (A-B BIL. CEE)	1.478.388,00 €	1.487.825,13 €	1.586.927,00 €

Composizione Capitale Sociale

CAPITALE SOCIALE	2025	2024	2023
CAPITALE VERSATO DA SOCI COOPERATORI LAVORATORI	1.119.620,00 €	968.700,00 €	916.920,00 €
CAPITALE VERSATO DA SOCI COOPERATORI VOLONTARI	1.560,00 €	360,00 €	2.160,00 €
CAPITALE VERSATO DA SOCI COOPERATORI FRUITORI	-	-	-
CAPITALE VERSATO DA SOCI PERSONE GIURIDICHE	-	-	-
CAPITALE VERSATO DA SOCI SOVVENTORI/FINANZIATORI	6.500,00 €	6.500,00 €	6.500,00 €

SOCI SOVVENTORI E FINANZIATORI	2025	2024	2023
COOPERATIVE SOCIALI	6.500,00 €	6.500,00 €	6.500,00 €
ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO	-	-	-

Valore della produzione

	2025	2024	2023
VALORE DELLA PRODUZIONE (VOCE TOTALE A. DEL CONTO ECONOMICO BILANCIO CEE)	72.050.854,66 €	63.802.676,90 €	61.135.709,00 €

Costo del lavoro

	2025	2024	2023
COSTO DEL LAVORO (TOTALE VOCE B.9 CONTO ECONOMICO BILANCIO CEE)	58.061.535,85 €	51.346.447,78 €	49.711.129,00 €
COSTO DEL LAVORO (COMPRESO NELLA VOCE B.7 CONTO ECONOMICO BILANCIO CEE)	7.247.423,00 €	5.849.443,47 €	4.080.520,00 €
PESO SU TOTALE VALORE DI PRODUZIONE	80,6%	80,5%	81,00%

I dati presentati evidenziano una struttura economica solida, basata prevalentemente sull'erogazione di servizi alla persona. La composizione dei ricavi riflette la natura della Cooperativa, fortemente radicata nei territori e in collaborazione con enti pubblici e committenti istituzionali. L'andamento dei costi è strettamente connesso alla centralità del lavoro, che rappresenta la principale risorsa per la realizzazione dei servizi e per la generazione di valore sociale.

Capacità di diversificare i committenti

La diversificazione dei committenti rappresenta un elemento rilevante per la sostenibilità della Cooperativa, in quanto consente di ridurre i rischi e di garantire maggiore stabilità nella programmazione delle attività.

Fonti delle entrate 2025

	ENTI PUBBLICI	ENTI PRIVATI	TOTALE
VENDITA MERCI	-	-	-
LAVORAZIONE CONTO TERZI	39.036.254,11 €	3.095.127,87 €	42.131.381,98 €
RETTE UTENTI	18.026.468,71 €	9.026.945,10 €	27.053.413,81 €
ALTRI RICAVI	1.902.845,54 €	-	1.902.845,54 €
CONTRIBUTI E OFFERTE	963.213,33 €	-	963.213,33 €
GRANTS E PROGETTAZIONE	-	-	-
ALTRO	-	-	-

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata

	ENTI PUBBLICI	ENTI PRIVATI	TOTALE
SERVIZI SOCIO-ASSISTENZIALI	3.419.716,57 €	156.958,48 €	3.576.675,05 €
SERVIZI EDUCATIVI	44.295.048,47 €	6.108.587,66 €	50.403.636,13 €
SERVIZI SANITARI	-	-	-
SERVIZI SOCIO-SANITARI	6.025.345,44 €	5.703.833,61 €	11.729.179,05 €
ALTRI SERVIZI	5.225.457,88 €	152.693,22 €	5.378.151,10 €
CONTRIBUTI	963.213,33 €	-	963.213,33 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2025

	VALORE	%
INCIDENZA FONTI PUBBLICHE	59.928.781,69 €	83,18%
INCIDENZA FONTI PRIVATE	12.122.072,97 €	16,82%

La gestione economica della Cooperativa è orientata a garantire equilibrio e sostenibilità nel tempo, nella consapevolezza che la solidità finanziaria rappresenta una leva fondamentale per assicurare qualità, continuità e sviluppo dei servizi offerti.

In questo senso, le risorse economiche non costituiscono un fine, ma uno strumento attraverso cui Aldia persegue la propria missione sociale.



ALDIA COOPERATIVA SOCIALE

Via Ferrini 2, 27100 Pavia

+39 0382 529444

info@aldia.it

www.aldia.it

 **ALDIA**